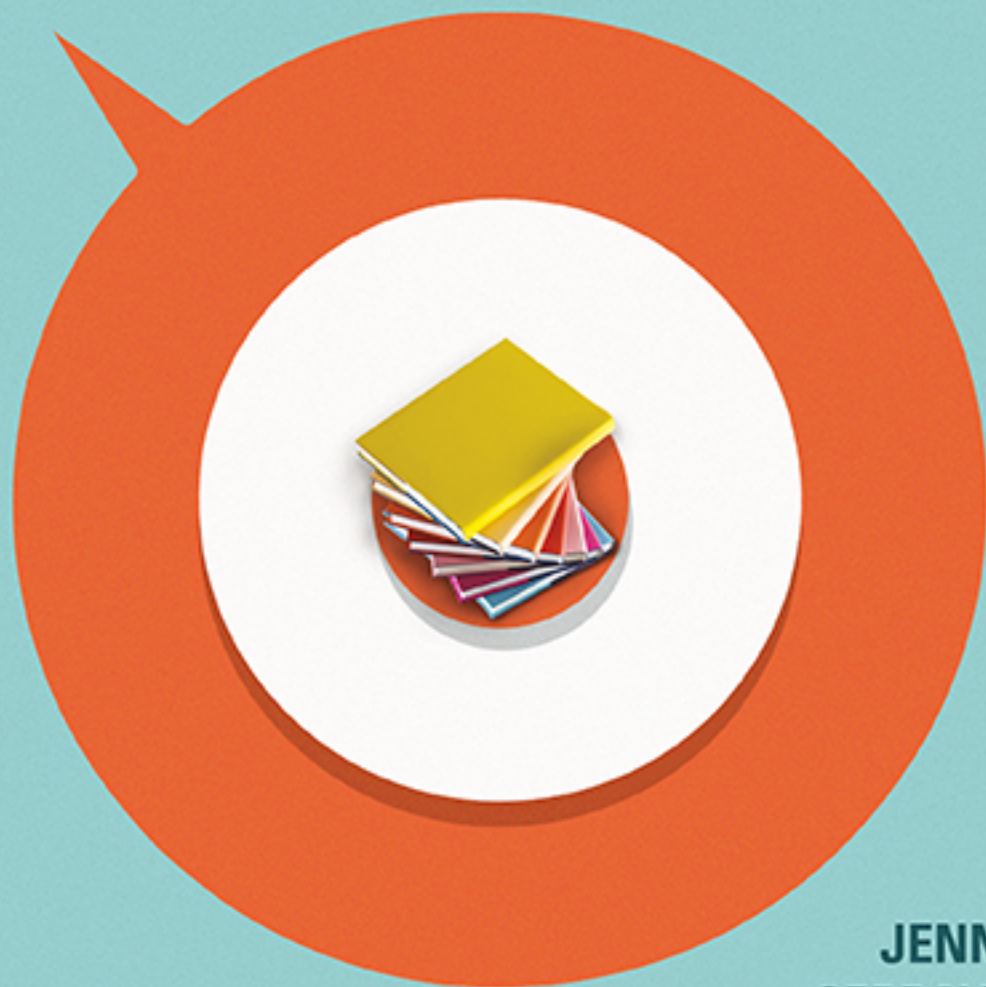


LE GRAND LIVRE DES STRATÉGIES DE LECTURE

256 stratégies pour les élèves de 5 à 12 ans



**JENNIFER
SERRAVALLO**

ADAPTATION :
PATRICIA FORGET

**CHENELIÈRE
ÉDUCATION**

Table des matières

Remerciements.....		VII	Stratégie 2.11 :	Des objectifs de lecture : « À lire/Terminé »	38
Introduction.....		VIII	Stratégie 2.12 :	Des lecteurs qui se questionnent	39
Stratégie 2.13 :			Stratégie 2.14 :	Être un lecteur positif	40
Stratégie 2.15 :			Stratégie 2.16 :	Suivre son niveau de concentration	41
Stratégie 2.17 :			Stratégie 2.18 :	Des livres qui me conviennent parfaitement!	42
Stratégie 2.19 :			Stratégie 2.20 :	Mes habitudes de lecteur	43
Stratégie 2.21 :			Stratégie 2.22 :	Des mots qui deviennent des images!	44
Stratégie 2.23 :			Stratégie 2.24 :	Le journal de lecture: un outil de réflexion	45
Stratégie 2.25 :			Stratégie 2.26 :	Bien se connaître en tant que lecteur	46
Stratégie 2.27 :			Stratégie 2.28 :	Qu'est-ce que j'ai lu? Qu'est-ce que je lirai?	47
Stratégie 2.29 :			Stratégie 2.30 :	Être « dans le coup »	48
Stratégie 2.31 :			Stratégie 2.32 :	Partager nos livres préférés	49
Stratégie 2.33 :			Stratégie 2.34 :	Mon objectif? Lire de plus en plus de pages!	50
Stratégie 2.35 :			Stratégie 2.36 :	Un objectif en tête pour devenir encore meilleur!	51
Stratégie 2.37 :			Stratégie 2.38 :	Suivre son niveau de concentration et son rythme de lecture	52
Stratégie 2.39 :			Stratégie 2.40 :	Est-ce que ça m'intéresse?	53
Stratégie 2.41 :			Stratégie 2.42 :	Entendre l'histoire	54
Objectif 3 Soutenir l'apprentissage de la lecture: Enseigner des stratégies de compréhension, de reconnaissance et d'identification des mots					
Stratégie 3.1 :			Stratégie 3.2 :	Les images sont des indices	58
Stratégie 3.3 :			Stratégie 3.4 :	Pointer et lire chaque mot l'un à la suite de l'autre	59
Stratégie 3.5 :			Stratégie 3.6 :	Lire des mots moins familiers	60
Stratégie 3.7 :			Stratégie 3.8 :	Pense... Est-ce que ça a du sens?	61
Stratégie 3.9 :			Stratégie 3.10 :	Apprendre avec son partenaire de lecture	62
Stratégie 3.11 :			Stratégie 3.12 :	Essayer, encore et encore	63
Stratégie 3.13 :			Stratégie 3.14 :	Ralentir pour comprendre le sens	64
Stratégie 3.15 :			Stratégie 3.16 :	Réfléchir en lisant les mots	65
Stratégie 3.17 :			Stratégie 3.18 :	Quels mots pourraient avoir du sens?	66
Stratégie 3.19 :			Stratégie 3.20 :	Jongler avec trois questions	67
Stratégie 3.21 :			Stratégie 3.22 :	Transférer mes connaissances orthographiques en lecture	68
Stratégie 3.23 :			Stratégie 3.24 :	Des lettres et des sons	69
Stratégie 3.25 :			Stratégie 3.26 :	S'arrêter sur le début et la fin des mots	70
Stratégie 3.27 :			Stratégie 3.28 :	Prendre un bon départ!	71

Objectif 1 Soutenir les lecteurs émergents.....		1
Stratégie 1.1 :	Un explorateur qui part à la découverte des livres	4
Stratégie 1.2 :	Une vue d'ensemble composée de tout petits détails	5
Stratégie 1.3 :	Un petit doigt qui se promène	6
Stratégie 1.4 :	Des images qui sont comme des tremplins	7
Stratégie 1.5 :	Une chasse aux mots	8
Stratégie 1.6 :	Des personnages qui bougent et qui parlent!	9
Stratégie 1.7 :	Jouer l'histoire pour mieux la raconter	10
Stratégie 1.8 :	Rendre l'histoire vivante	11
Stratégie 1.9 :	Revenir en arrière pour comprendre le sens	12
Stratégie 1.10 :	Il était une fois une histoire	13
Stratégie 1.11 :	Bouger pour raconter une histoire	14
Stratégie 1.12 :	Qu'est-ce qui se répète?	15
Stratégie 1.13 :	Devenir le personnage	16
Stratégie 1.14 :	Tu ne sais pas? Devine!	17
Stratégie 1.15 :	Les lecteurs expliquent ce qu'ils pensent	18
Stratégie 1.16 :	Ce que je vois/Ce que je pense	19
Stratégie 1.17 :	Parler comme un expert	20
Stratégie 1.18 :	Je suis un enseignant!	21
Stratégie 1.19 :	Faire des liens entre les pages	22
Stratégie 1.20 :	Un texte informatif ou narratif?	23
Objectif 2 Soutenir et maintenir la motivation en lecture: Devenir des lecteurs pour la vie		24
Stratégie 2.1 :	Un coin de lecture idéal	28
Stratégie 2.2 :	Les pauses de lecture	29
Stratégie 2.3 :	Relire pour retrouver le sens	30
Stratégie 2.4 :	Diriger mon attention sur ce que je lis	31
Stratégie 2.5 :	Redire dans ses mots et replonger dans sa lecture	32
Stratégie 2.6 :	Se questionner au fil des pages	33
Stratégie 2.7 :	Activer ses connaissances antérieures ...	34
Stratégie 2.8 :	Se fixer des objectifs réalistes	35
Stratégie 2.9 :	Un lecteur engagé et concentré	36
Stratégie 2.10 :	En route vers la « célébration »	37

Stratégie 3.15:	Cacher la fin du mot	72
Stratégie 3.16:	Lire de gauche à droite	73
Stratégie 3.17:	Des lettres qui se prononcent différemment	74
Stratégie 3.18:	Cacher, glisser	75
Stratégie 3.19:	Couper le mot en petits morceaux	76
Stratégie 3.20:	Sauter par-dessus les mots difficiles pour mieux y revenir	77
Stratégie 3.21:	Des voyelles inséparables	78
Stratégie 3.22:	Chaque mot à sa place!	79
Stratégie 3.23:	Des mots coupés en fin de ligne	80

Objectif 4 Le développement de la fluidité: Lire avec rapidité, précision et expression

Stratégie 4.1:	Lire comme un expert!	84
Stratégie 4.2:	Ce mot est-il sur le mur de mots?	85
Stratégie 4.3:	Une voix qui suscite l'intérêt	86
Stratégie 4.4:	Une lecture moins cahoteuse!	87
Stratégie 4.5:	Dire adieu à la lecture mot à mot	88
Stratégie 4.6:	Repérer les!?	89
Stratégie 4.7:	S'échauffer avant de passer aux choses sérieuses!	90
Stratégie 4.8:	La ponctuation à l'intérieur d'une phrase	91
Stratégie 4.9:	Développer la fluidité avec son partenaire	92
Stratégie 4.10:	À l'intérieur et à l'extérieur des guillemets	93
Stratégie 4.11:	Une voix qui donne vie aux personnages	94
Stratégie 4.12:	S'écouter lire	95
Stratégie 4.13:	Un voix qui donne vie au texte	96
Stratégie 4.14:	Aller au-delà des mots	97
Stratégie 4.15:	Des expressions qui reviennent de livre en livre	98
Stratégie 4.16:	Une voix de conteur	99
Stratégie 4.17:	Des yeux qui voient jusqu'à la fin de la ligne	100
Stratégie 4.18:	Des partenaires qui enseignent à lire avec fluidité	101
Stratégie 4.19:	Poursuis sur la ligne suivante	102
Stratégie 4.20:	Est-ce le bon moment pour faire une pause?	103
Stratégie 4.21:	Lire comme si tu étais l'auteur	104

Objectif 5 Soutenir la compréhension dans la lecture de textes narratifs (1): Comprendre l'intrigue et le contexte

Stratégie 5.1:	Se référer aux illustrations	108
Stratégie 5.2:	Tout est dans le titre	109
Stratégie 5.3:	Résumer l'essentiel	110

Stratégie 5.4:	Oh oh... Fiou!	111
Stratégie 5.5:	Plusieurs histoires ou une seule histoire?	112
Stratégie 5.6:	Prêter attention aux réactions du personnage	113
Stratégie 5.7:	Les séries de livres ont des intrigues prévisibles	114
Stratégie 5.8:	Quel est le problème?	115
Stratégie 5.9:	Qui parle?	116
Stratégie 5.10:	La quatrième de couverture: pour en savoir plus!	117
Stratégie 5.11:	Raconter et faire des liens avec le problème	118
Stratégie 5.12:	Des résumés qui mettent l'intrigue en évidence	119
Stratégie 5.13:	Des résumés qui s'appuient sur ce que le personnage désire	120
Stratégie 5.14:	S'arrêter après chaque chapitre	121
Stratégie 5.15:	Où suis-je, exactement?	122
Stratégie 5.16:	«Quelqu'un... voulait... mais... alors...»	123
Stratégie 5.17:	L'histoire interne et l'histoire externe d'un personnage	124
Stratégie 5.18:	Le contexte de l'histoire: essentiel ou non?	125
Stratégie 5.19:	Les temps de verbe sous la loupe	126
Stratégie 5.20:	Plus que de simples décorations	127
Stratégie 5.21:	Situer l'histoire sur la ligne du temps	128
Stratégie 5.22:	Un personnage dans son contexte	129
Stratégie 5.23:	Une carte de l'histoire	130
Stratégie 5.24:	Qu'est-ce que je sais? Qu'est-ce que j'aimerais savoir?	131
Stratégie 5.25:	Un livre, l'histoire de plus d'un personnage	132
Stratégie 5.26:	Utiliser les notes historiques	133
Stratégie 5.27:	Analyser le contexte de l'histoire	134
Stratégie 5.28:	La vie autour du personnage principal	135

Objectif 6 Soutenir la compréhension dans la lecture de textes narratifs (2): Se concentrer sur les personnages

Stratégie 6.1:	Que ressent le personnage?	139
Stratégie 6.2:	Qu'y a-t-il dans la bulle?	140
Stratégie 6.3:	S'attarder aux expressions faciales des personnages	141
Stratégie 6.4:	Toute une gamme d'émotions au fil des pages	142
Stratégie 6.5:	À vos marques, prêts, ACTION!	143
Stratégie 6.6:	Justifier l'idée qu'on se fait d'un personnage	144
Stratégie 6.7:	Jouer un moment dans l'histoire du personnage	145

Stratégie 6.8:	Page après page, le personnage se dévoile!	146
Stratégie 6.9:	Faire des liens avec ce que nous connaissons	147
Stratégie 6.10:	Qui raconte l'histoire?	148
Stratégie 6.11:	Comparer des personnages	149
Stratégie 6.12:	Se mettre dans la peau du personnage..	150
Stratégie 6.13:	Oui, mais pourquoi?	151
Stratégie 6.14:	Les interactions nous aident à inférer	152
Stratégie 6.15:	Paroles et actions: reflet d'une personnalité.	153
Stratégie 6.16:	Quand un personnage nous surprend! .	154
Stratégie 6.17:	Les influences d'un personnage.	155
Stratégie 6.18:	Des personnages complexes.	156
Stratégie 6.19:	Les personnages ont plus d'une facette .	157
Stratégie 6.20:	Les personnages au fil des péripéties . .	158
Stratégie 6.21:	Un portrait du personnage avec tout ses traits de caractère.	159
Stratégie 6.22:	Réfléchir aux personnages dans leur contexte historique	160
Stratégie 6.23:	Ce que fait et ce que pense le personnage	161
Stratégie 6.24:	Un narrateur qui voit tout et qui sait tout	162

Objectif 7 Soutenir la compréhension dans la lecture de textes narratifs (3): Les thèmes 163

Stratégie 7.1:	Que fait le personnage à répétition? . .	166
Stratégie 7.2:	La différence entre l'intrigue et le thème	167
Stratégie 7.3:	Conseiller les personnages.	168
Stratégie 7.4:	Les personnages nous en apprennent sur la vie.	169
Stratégie 7.5:	Des personnages qui s'enseignent des leçons de vie	170
Stratégie 7.6:	Terminer l'histoire par une leçon	171
Stratégie 7.7:	Défis à relever, leçons à tirer!	172
Stratégie 7.8:	Les sentiments des personnages mènent parfois à des leçons	173
Stratégie 7.9:	Comparer les leçons de livres d'une même série	174
Stratégie 7.10:	Actions, réactions!	175
Stratégie 7.11:	Faire des liens entre différents livres . .	176
Stratégie 7.12:	Creuser pour trouver le thème de l'histoire.	177
Stratégie 7.13:	De l'idée au thème	178
Stratégie 7.14:	Des indices sur le thème dans la quatrième de couverture	179
Stratégie 7.15:	La fiction et la vraie vie	180
Stratégie 7.16:	Ce que nous enseignent les histoires . .	181
Stratégie 7.17:	Les lecteurs se questionnent!	182
Stratégie 7.18:	Le personnage change? Il y a peut-être une leçon à en tirer!	183

Stratégie 7.19:	Des symboles qui reviennent au fil de l'histoire.	184
Stratégie 7.20:	Réagir aux problèmes qui reviennent dans l'histoire	185
Stratégie 7.21:	Le moment décisif de l'histoire	186
Stratégie 7.22:	L'identité d'un personnage	187
Stratégie 7.23:	La sagesse des personnages secondaires	188
Stratégie 7.24:	Ce que dit le titre!	189

Objectif 8 Soutenir la compréhension dans la lecture de textes informatifs (1): Le sujet et les idées 190

Stratégie 8.1:	Un sujet, plusieurs idées!	193
Stratégie 8.2:	Prêter attention aux répétitions.	194
Stratégie 8.3:	Sujet, aspects, détails.	195
Stratégie 8.4:	Se questionner pour trouver les idées principales	196
Stratégie 8.5:	Des boîtes et des puces	197
Stratégie 8.6:	Survoler le texte...	198
Stratégie 8.7:	Segmenter... et rassembler!	199
Stratégie 8.8:	Résumer à l'aide de croquis	200
Stratégie 8.9:	Le plus important... pour qui?	201
Stratégie 8.10:	Ce que pensent les auteurs et ce que j'en pense	202
Stratégie 8.11:	Idee secondaire + idée secondaire = idée principale	203
Stratégie 8.12:	Une relation problème-solution	204
Stratégie 8.13:	Opinion, raisons, preuves	205
Stratégie 8.14:	Un moment = une partie	206
Stratégie 8.15:	Ce que je retiens de cette histoire	207
Stratégie 8.16:	Quoi? Pourquoi?	208
Stratégie 8.17:	Cherche et trouve... la phrase qui annonce l'idée principale!	209
Stratégie 8.18:	Résumer un texte à son partenaire . . .	210
Stratégie 8.19:	Comprendre la structure du texte	211
Stratégie 8.20:	Quelle est l'opinion de l'auteur?	213
Stratégie 8.21:	Quel est le point de vue de l'auteur?	214
Stratégie 8.22:	Te persuader au fil des pages...	215
Stratégie 8.23:	L'auteur et ses lecteurs	216

Objectif 9 Soutenir la compréhension dans la lecture de textes informatifs (2): Les informations essentielles 217

Stratégie 9.1:	Mettre en relation le nouveau et le connu	220
Stratégie 9.2:	Lire avec curiosité et intérêt	221
Stratégie 9.3:	Je sais, je pense savoir, j'aimerais apprendre	222
Stratégie 9.4:	Vérifier sa compréhension	223

Stratégie 9.5:	Recueillir des informations	224
Stratégie 9.6:	Se demander « Comment je le sais ? » . . .	225
Stratégie 9.7:	Clic ou bang ?	226
Stratégie 9.8:	Lire, couvrir, se rappeler et reformuler	227
Stratégie 9.9:	De qui ou de quoi est-il question ? . . .	228
Stratégie 9.10:	Survoler, planifier et lire	229
Stratégie 9.11:	Utiliser des symboles	230
Stratégie 9.12:	Des symboles qui deviennent des mots !	231
Stratégie 9.13:	Ce qui est essentiel et ce qui est intéressant	232
Stratégie 9.14:	Prêter attention aux nombres	233
Stratégie 9.15:	Des comparaisons qui aident à la compréhension	234
Stratégie 9.16:	Cerner l'essentiel (biographie)	235
Stratégie 9.17:	Suivre les procédures	236
Stratégie 9.18:	Se poser des questions	237
Stratégie 9.19:	Faire des liens avec des événements . . .	238
Stratégie 9.20:	Statistiques et point de vue de l'auteur	239

Objectif 10 Soutenir la compréhension dans la lecture de textes informatifs (3) : Les procédés utilisés 240

Stratégie 10.1:	Du 2D au 3D	243
Stratégie 10.2:	Couvrir et découvrir	244
Stratégie 10.3:	Lire de nouveau pour se faire une image plus précise	245
Stratégie 10.4:	Écrire une légende !	246
Stratégie 10.5:	Tirer le maximum des images	247
Stratégie 10.6:	Utiliser les étiquettes	248
Stratégie 10.7:	S'attarder aux mots en gras	249
Stratégie 10.8:	Des informations en rafale	250
Stratégie 10.9:	Comprendre les schémas	251
Stratégie 10.10:	S'attarder aux différentes illustrations	252
Stratégie 10.11:	Commencer par le glossaire	253
Stratégie 10.12:	L'importance de tout lire	254
Stratégie 10.13:	Lier le texte aux illustrations	255
Stratégie 10.14:	Utiliser la table des matières	256
Stratégie 10.15:	Comprendre les cartes !	257
Stratégie 10.16:	Voir les informations autrement !	258

Stratégie 10.17:	Les schémas	259
Stratégie 10.18:	Déchiffrer les titres	260
Stratégie 10.19:	Les encadrés : des parties distinctes . . .	261
Stratégie 10.20:	Les citations	262
Stratégie 10.21:	Utiliser la ligne du temps	263
Stratégie 10.22:	Utiliser les graphiques	264

Objectif 11 Soutenir la compréhension des lecteurs : Le vocabulaire et les expressions figurées . . . 265

Stratégie 11.1:	Remplacer les mots imprécis par des mots plus précis	268
Stratégie 11.2:	Dire un mot à voix haute	269
Stratégie 11.3:	Utiliser un synonyme	270
Stratégie 11.4:	Prêter attention aux marqueurs de relation	271
Stratégie 11.5:	Un mot, plusieurs sens	272
Stratégie 11.6:	Consulter les caractéristiques du texte .	273
Stratégie 11.7:	Le langage figuré	274
Stratégie 11.8:	Utiliser les préfixes et les suffixes	275
Stratégie 11.9:	Utiliser le contexte de l'histoire	276
Stratégie 11.10:	Utiliser la classe du mot pour mieux le comprendre	277
Stratégie 11.11:	Faire des inférences	278
Stratégie 11.12:	Utiliser l'ambiance pour déduire le sens	279
Stratégie 11.13:	Utiliser le mot juste	280
Stratégie 11.14:	Utiliser le nouveau vocabulaire	281
Stratégie 11.15:	Utiliser le texte et le contexte pour y voir plus clair	282
Stratégie 11.16:	S'assurer de bien comprendre	283
Stratégie 11.17:	Les figures de style	284
Stratégie 11.18:	D'où vient ce mot ?	285
Stratégie 11.19:	La définition est parfois dans la phrase !	286
Stratégie 11.20:	À la recherche de définitions !	287
Stratégie 11.21:	Un groupe de mots semblables ou différents ?	288
Stratégie 11.22:	L'échelle de la lecture	289
Stratégie 11.23:	Prêter attention aux choix des mots . . .	290
Stratégie 11.24:	Observer la façon dont les mots sont formés	291

Bibliographie	292
-------------------------	-----

Les principes, les recherches et les théories qui sous-tendent ce livre

Quand j'ai montré une première ébauche de ce livre à une collègue, elle m'a fait remarquer que c'était « comme si tu avais fait une version de *La bible de toutes les cuisines*, de Mark Bittman (2008), mais pour la lecture ». Je comprenais bien son analogie : il s'agit bien d'un livre de « recettes de lecture », après tout. Les livres de cuisine clairs et concis sont de bons modèles pour les enseignants pressés, qui doivent choisir des stratégies répondant aux besoins de chacun de leurs lecteurs et qui s'inscrivent bien dans le contexte de la différenciation pédagogique qu'ils proposent en classe.

Vous vous demandez peut-être pourquoi j'ai décidé d'écrire ce livre. Une partie de mon inspiration m'est venue des courriels, des *tweets* et des demandes qui m'ont été faites en personne, à la suite de la publication de mes autres ouvrages. Depuis la parution de *Conferring with Readers*¹ (Serravallo et Goldberg, 2007), j'ai reçu des demandes presque quotidiennes pour avoir « plus que ce qui était présenté à la page 93 ». Essentiellement, on y trouvait un tableau qui présentait plusieurs stratégies potentielles pour les lecteurs de niveau intermédiaire.

J'ai bien compris la raison pour laquelle on me faisait cette demande aussi souvent. Après tout, pourquoi essayer de créer une recette de bœuf bourguignon soi-même quand quelqu'un en a déjà écrit une ? Loin de moi l'idée de suivre un livre de recettes (ou même ce livre, d'ailleurs) de façon machinale, sans me poser de questions. Par exemple, vous pourriez décider de changer le bouillon de bœuf pour du bouillon de poulet, de dorer la viande avant de la faire cuire dans le bouillon, ou encore d'opter pour un autre type de vin rouge que celui qui est suggéré. Malgré tout, il sera utile d'avoir un point de départ auquel vous pourrez vous fier. À l'instar de votre livre de recettes favori, j'ai voulu proposer, avec *Le grand livre des stratégies de lecture*, une collection complète de bonnes idées recueillies auprès des meilleurs experts, que vous pourrez utiliser telles quelles ou adapter, pour répondre aux besoins de vos lecteurs.

C'est pourquoi, un peu comme l'a fait Bittman avant moi, j'aimerais vous dire : « Voici ce que je connais, et maintenant, amusez-vous ! » Dans cet ouvrage, j'ai choisi de vous proposer les stratégies que j'enseigne le plus souvent en classe. Il ne répond probablement pas à toutes les situations que vous vivrez au quotidien, pas plus que Bittman ne peut le faire avec sa bible culinaire, mais on y couvre certainement un vaste terrain. Je vous ai offert une abondance de « recettes de lecture » utiles, mais j'ai également inclus des suggestions qui vous permettront

1. Note de l'adaptation : Cet ouvrage existe en version anglaise seulement.

d'adapter ces leçons, pour qu'elles correspondent le mieux possible aux élèves à qui elles seront offertes. J'aimerais que ce livre devienne aussi écorné, rempli de papillons adhésifs et couvert de taches de café que votre livre de recettes favori, et qu'il vous permette d'acquiescer une plus grande confiance en vos moyens, par rapport à votre enseignement et à votre capacité à guider et à aiguiller les lecteurs.

Dans sa bible culinaire, Bittman inclut des recettes de sauté, même s'il n'a certainement pas inventé ce concept. De même, les stratégies proposées dans ce livre s'appuient sur des décennies de recherches et sur l'expérience d'enseignants chevronnés auprès de qui j'ai eu la chance de peaufiner mon art. J'ai voulu saluer le travail de ces grands maîtres par l'intermédiaire de « suggestion de lecture » quand je le pouvais. Même si j'ai bien peur d'avoir oublié certaines personnes en cours de route et de ne pas toujours avoir pu attribuer les idées à celles qui les ont eues en premier lieu, je suis reconnaissante de faire partie d'une profession où le partage et l'esprit de communauté sont si développés qu'on reconnaîtra aisément pourquoi il aurait été difficile d'agir autrement.

Consulter le livre

Ce livre aurait pu être organisé de bien des façons différentes : en fonction du niveau d'habileté, du niveau de lecture ou des genres de textes, par exemple. J'ai choisi de consacrer chaque chapitre à un objectif précis, sous l'influence des recherches menées par John Hattie (2009). Après avoir fait la synthèse de milliers d'études, il est parvenu à la conclusion que la poursuite d'objectifs, associée à la rétroaction offerte par un enseignant, pouvait avoir une incidence considérable sur la réussite et la progression des élèves. À mon avis, dans une classe idéale, chaque élève aurait un objectif clairement défini, qui serait basé sur des informations obtenues à la suite d'évaluations formatives fiables. Ces élèves connaîtraient les objectifs qu'ils doivent atteindre, et ces objectifs influenceraient également l'enseignement personnalisé qui leur serait offert. Dans cette classe idéale, les élèves auraient le temps de bien comprendre les stratégies adaptées à leurs objectifs avec leur enseignant, individuellement ou en petits groupes, avant de consacrer beaucoup de temps au travail autonome, en lisant des livres qu'ils auraient eux-mêmes choisis (Calkins, 2000 ; Collins, 2004 ; Serravallo, 2012, 2013a).

Par quel objectif devrais-je commencer ?

Les 11 chapitres qui suivent représentent les 11 objectifs qui, à mon avis, correspondent le mieux aux besoins des élèves du primaire. La première étape, pour vous, sera de vous assurer d'associer le bon objectif au bon lecteur. Voilà pourquoi chaque chapitre commence par un survol de ce qui y sera présenté, des élèves pour qui il sera le plus approprié et des évaluations que vous pourriez proposer pour connaître les besoins de vos élèves par rapport à cet objectif.

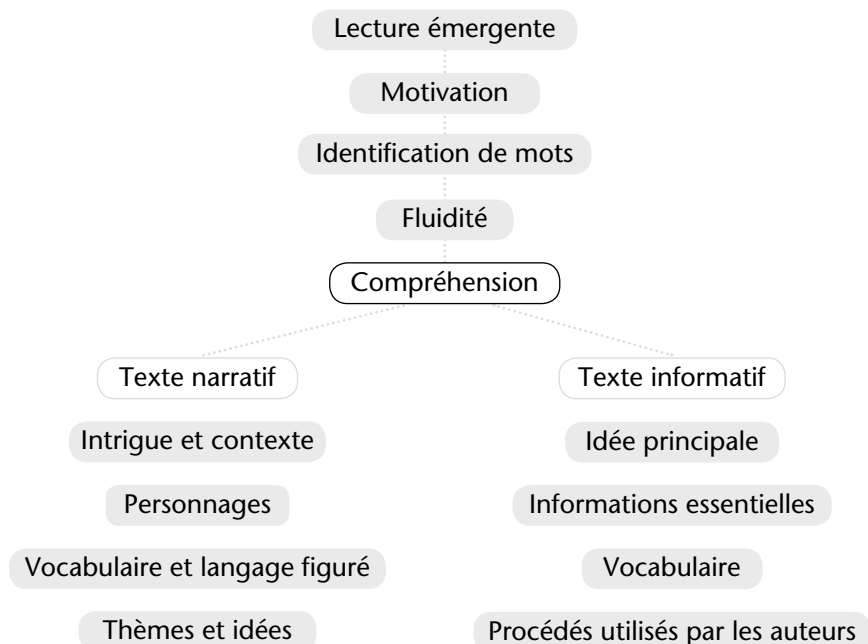
Une fois que vous aurez dressé le portrait de vos élèves, il se peut que vous réalisiez que certains d'entre eux pourraient profiter de plus d'un objectif. Pour savoir par où commencer, je vous dirai ce que je conseille généralement aux enseignants qui me posent cette question, même s'il n'y a évidemment pas une seule recette, chaque lecteur étant unique, et la lecture n'étant pas un processus linéaire.

Les chapitres sont présentés selon un ordre que j'utilise lorsque je veux déterminer quel objectif sera le plus important pour chaque lecteur (*voir le schéma ci-après*).

Par exemple, le premier chapitre, portant sur la lecture émergente, convient généralement mieux aux élèves qui ne lisent pas encore de façon traditionnelle. Dès que les élèves commencent à lire, je mise généralement sur le développement de l'engagement, parce qu'il est très difficile de les faire progresser s'ils ne disposent pas de stratégies qui les aident à lire de façon concentrée et avec persévérance. Il est important que les élèves aient envie de lire et qu'ils disposent de stratégies qui leur permettent de connaître du succès pour qu'ils passent beaucoup de temps à s'exercer. Par la suite, il faut se consacrer aux stratégies qui leur permettent de lire les mots qu'ils voient dans leurs livres.

Après cela, on peut se concentrer sur la fluidité, parce qu'on aide les élèves à comprendre le sens de ce qu'ils lisent en leur montrant comment développer des automatismes, comment tenir compte de la ponctuation et comment lire avec expression. Ensuite vient le travail sur la compréhension, qui est divisé en sept chapitres, présentées en ordre d'importance. Ainsi, la compréhension des textes narratifs vient avant celle des textes informatifs, à moins que vous ne travailliez sur un module informatif ou que vous cherchiez uniquement des stratégies pour soutenir la lecture de textes informatifs. L'objectif 11, portant sur le vocabulaire, contient des stratégies qui aideront les élèves à développer et à utiliser leurs connaissances lexicales pour mieux comprendre ce qu'ils lisent. Le vocabulaire est un sujet que j'aborde avec les lecteurs de textes narratifs qui ont démontré une bonne compréhension de l'intrigue, du contexte et des personnages, ou avec les lecteurs de textes informatifs qui peuvent reconnaître l'idée principale et les informations secondaires d'un texte. Il est important de noter qu'il pourra y avoir des exceptions à l'ordre que je propose. Par exemple, vous pourriez avoir un lecteur qui nécessite de l'aide pour lire pendant de plus longues périodes de temps, dont le problème n'est pas causé par un manque d'engagement, mais plutôt sur le plan de la compréhension. Pour qu'il puisse lire plus longtemps, c'est donc sur la compréhension que vous devrez travailler avec lui.

Par où commencer? L'ordre proposé des objectifs



Comment trouver la bonne stratégie dans le chapitre ?

Après avoir déterminé l'objectif qui conviendrait le mieux à vos élèves, vous pourriez choisir parmi l'ensemble des stratégies présentées dans celui-ci. Comme ce livre vise à soutenir les habiletés de lecture des élèves du primaire, vous y trouverez une grande variété de stratégies adaptées aux différents âges, niveaux de lecture ou aux différentes années scolaires. Assurez-vous que la stratégie que vous choisirez sera non seulement adaptée à l'objectif poursuivi par l'élève, mais aussi au type de texte qu'il lit. Par exemple, il serait inopportun d'enseigner à un lecteur émergent de décoder des mots polysyllabiques, tout comme il ne serait pas très utile d'enseigner à un lecteur qui lit de façon traditionnelle d'observer les images pour déduire les sentiments du personnage. Il s'agit là d'exemples extrêmes, bien sûr ; il sera parfois plus difficile de déterminer si une stratégie est appropriée pour vos élèves dans des cas plus nuancés. Heureusement, dans chaque objectif, les stratégies sont ordonnées pour vous aider à associer les stratégies appropriées au niveau de développement de vos lecteurs. Ainsi, celles qui fonctionneront le mieux avec des lecteurs qui travaillent avec des livres plus simples seront présentées avant celles qui seront plus adaptées à des lectures complexes. Des notes sont également incluses dans les marges de chaque stratégie pour vous permettre de savoir si elles correspondent aux habiletés et aux genres de textes sur lesquels vous souhaitez travailler. Ces informations utiles se retrouvent également dans un tableau présenté au début de chaque chapitre. J'espère que ces outils vous aideront à trouver la stratégie « parfaite » qui répondra aux besoins de tous vos lecteurs, au bon moment.

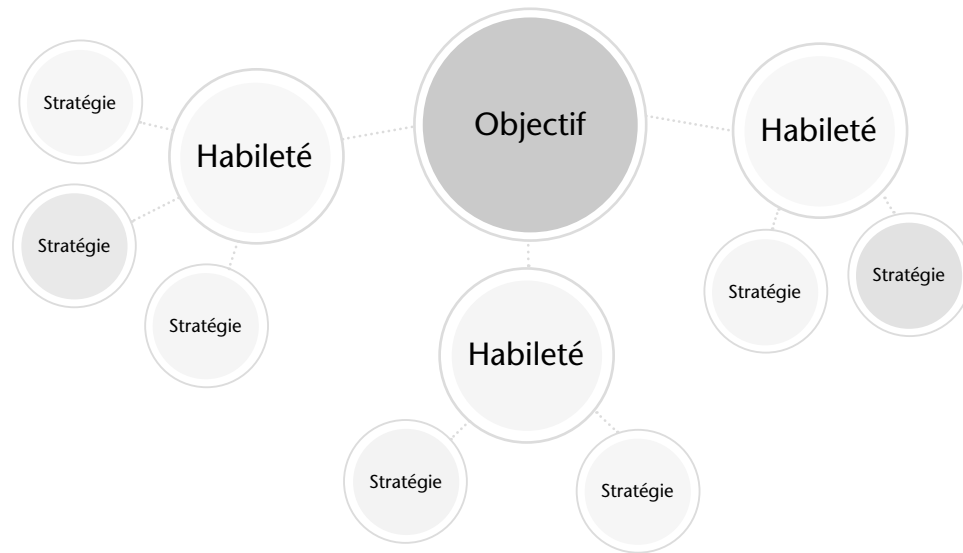
Consulter chaque page

Chaque stratégie est expliquée sur une page pour vous permettre de la comprendre rapidement et de pouvoir l'utiliser immédiatement. Jetez un coup d'œil aux pages d'exemples qui suivent, dans lesquelles des bulles présentent un aperçu des objectifs poursuivis par chacun des éléments proposés dans une stratégie. Remarquez qu'en fonction de la façon dont vous utiliserez la stratégie (à l'occasion d'entretiens individuels, en petits groupes ou avec toute la classe ; au cours d'une introduction ou d'un rappel), vous pourriez décider de n'utiliser que certaines parties d'une stratégie donnée. Je vous encourage également à donner une touche personnelle à toutes les stratégies : adaptez le vocabulaire, inventez de nouvelles questions, modifiez les tableaux, etc. Dans la partie qui suit le prochain schéma, vous en apprendrez plus sur chacune des stratégies, autant sur les raisons pour lesquelles je les ai incluses dans cet ouvrage que sur la façon dont vous pourriez les utiliser dans votre classe.

⊙ Les objectifs, les habiletés et les stratégies

Comme je l'ai mentionné précédemment, ce livre est organisé par objectifs, parce que j'espère que vous réussirez à comprendre chacun des élèves de votre classe suffisamment bien pour être en mesure de définir un objectif qui lui conviendra. Avec un peu de chance, il s'agira de l'un des 11 objectifs qui donnent leurs noms aux titres des chapitres de cet ouvrage. L'objectif que vous choisirez sera alors au cœur du travail que vous ferez auprès de cet élève, pendant vos entretiens individuels avec lui ou lors du travail en petit groupe fait en classe.

À l'intérieur de chaque objectif, vous trouverez une ou plusieurs *habiletés* que les lecteurs devront développer. Par exemple, si un élève a pour objectif de mieux comprendre les personnages, il pourra faire appel à des habiletés d'inférence (pour lire entre les lignes) ou encore à des habiletés de synthèse (pour regrouper des informations trouvées à divers endroits d'un livre). Une fois que vous aurez déterminé les habiletés sur lesquelles vous voulez travailler, vous pourrez trouver des stratégies qui vous permettront de les voir se développer chez vos élèves.



Faire connaître les objectifs

Une fois que vous aurez déterminé l'objectif sur lequel travaillera un élève, je vous recommande de vous entretenir individuellement avec lui pour réfléchir, tous les deux, à ses prochains objectifs. Il arrivera parfois qu'un élève sache immédiatement ce sur quoi il devra travailler. Lorsque l'élève aura énoncé l'objectif, il sera encore plus motivé à l'atteindre (Pink, 2009).

Même si vos élèves lisent de façon autonome, vous ne pourrez pas, de façon réaliste, circuler dans toute la classe pour présenter à chacun d'eux la stratégie qui répondrait le mieux à ses besoins de lecteur. Pour faciliter l'atteinte des différents

objectifs que se sont fixés vos élèves, vous pourriez leur proposer un rappel visuel qui les aidera à comprendre ce sur quoi ils doivent travailler. Vous pourriez coller un papillon adhésif présentant l'objectif sur le bureau de l'élève, placer plusieurs objectifs sur un anneau, présenter l'objectif sur un signet ou sur une page du carnet de lecture, ou encore afficher un tableau en classe présentant les objectifs de chaque élève.



Quelques mots sur les stratégies

Les stratégies de lecture efficaces sont comme des recettes : elles vous enseignent à accomplir quelque chose que vous ne maîtrisez pas encore, en présentant les étapes à réaliser les unes après les autres. Je ne demanderais jamais à un novice en cuisine de « monter un soufflé » sans d'abord lui indiquer comment procéder. De même, il serait vain de demander à un élève de « réfléchir au-delà du texte » quand on sait qu'il n'est pas encore en mesure de faire cela de façon autonome.

Les chercheurs utilisent les termes *habiletés* et *stratégies* différemment (par exemple, Keene et Zimmerman, 2007 ; Afflerbach, Pearson et Paris, 2008 ; Harvey et Goudvis, 2007 ; Wiggins, 2013 ; Harris et Hodges, 1995 ; Sinatra, Brown et Reynolds, 2002 ; Taberski, 2000 ; Beers, 2002). À mes yeux, les stratégies représentent les « actions délibérées, volontaires, intentionnelles et réfléchies que les lecteurs entreprennent pour accomplir une tâche précise ou pour maîtriser une habileté donnée » (Serravallo, 2010, p. 11-12). Une stratégie de lecture est une procédure étape par étape, une sorte recette. En utilisant les stratégies, les enseignants peuvent rendre le processus de lecture plus visible et concret, ce qui aidera les élèves à s'exercer et à devenir plus à l'aise et plus compétents avec leurs nouvelles habiletés.

De nombreuses stratégies sont proposées pour chacune des habiletés possibles (ce livre en présente 256), ce qui ne vous empêchera pas d'en créer d'autres ou d'en emprunter dans des livres professionnels ou dans des ressources que vous respectez.

Nous offrons des stratégies aux élèves dans l'espoir qu'ils les assimilent au point de ne plus en avoir besoin, éventuellement. Une fois que le lecteur aura maîtrisé l'habileté sur laquelle il travaillait, le *processus*, ou la *stratégie*, deviendra automatique, et l'élève n'aura plus à y prêter attention consciemment. Une fois que le besoin de faire appel à une stratégie donnée diminuera, les élèves n'auront besoin d'y recourir que dans les moments où ils connaissent de réelles difficultés. L'objectif ne devrait donc pas être d'amener les lecteurs à simplement accomplir les différentes étapes d'une stratégie, mais bien à utiliser cette stratégie pour les aider à développer des habiletés qui leur permettront de mieux comprendre un texte, de décoder les mots avec plus d'exactitude ou de lire avec fluidité, par exemple. Autrement dit, les stratégies sont des moyens de parvenir à ses fins, plutôt qu'une fin en soi (Duke, 2014 ; Keene, 2008). La stratégie est un soutien temporaire, et comme toute mesure de soutien, elle devra un jour être retirée.

Les carnets de lecture des élèves, les tableaux d'ancrage ou les organisateurs graphiques devraient également être vus comme des outils. Ils pourront, de façon temporaire, aider les élèves à s'exercer à quelque chose qui finira par devenir automatique et naturel.

J'ai remarqué que la façon la plus efficace de travailler sur un objectif auprès d'un élève consiste à introduire une stratégie à la fois, avant de guider l'élève dans l'exercice de celle-ci et de passer à une nouvelle stratégie une fois qu'il

Les objectifs de lecture de Lili



Objectif : M'attaquer aux mots plus difficiles		Date : 12 / 11
Stratégies		
Foncer dans le premier son. blanche	Segmenter le mot. jam-bon oi-seau mu-ra-le	Encadrer le mot pour trouver où le diviser. corridor
Sauter par-dessus le mot, avant de le relire. Ce singe était si content.	Essayer différents sons ! a e i o u	Me demander : « Est-ce que ça sonne juste ? » « Est-ce que ça semble correct ? » « Est-ce que c'est logique ? »

Objectif : Comprendre ce que j'ai lu		Date : 15 / 12
Stratégies		
Revenir en arrière pour me souvenir des noms et des informations importantes. Arrêt	M'arrêter pour réfléchir à la fin d'une page. D'abord Puis Ensuite Finalement	Revenir en arrière et lire de nouveau si je n'ai pas bien compris.
M'arrêter et noter les parties importantes. Arrêt	Raconter l'histoire dans mes propres mots après l'avoir terminée.	

Les enseignants présentent les objectifs aux élèves pour leur offrir un rappel du travail qu'ils devront faire durant les périodes de lecture autonome.

L'objectif de lecture de Lola

Lire les mots !

Regarder l'ensemble du mot

✓B ✓M ✓E

Stop +

Est-ce que c'est logique ?

Ne pas avoir peur du mot

- La **stratégie** présente une marche à suivre, étape par étape. Cette section pourra être utilisée au cours d'un enseignement de grand groupe, de petit groupe, individuel ou même durant une autre activité de littératie, comme la lecture à voix haute ou interactive. Il sera important de donner une procédure aux élèves, pour les aider à structurer leur pratique jusqu'à ce qu'ils développent des automatismes. Pour en lire plus sur les stratégies, consultez les pages XI à XVI.

4.9 Développer la fluidité avec son partenaire

Niveau

- E à J

Genre

- Tous

Habileté

- Lire avec précision et expression

Suggestion de lecture

- *A Curricular Plan for the Reading Workshop, Grade 1* (Calkins et collab., 2011b)

Stratégie

Les partenaires de lecture peuvent s'aider à lire avec fluidité. Quand ton partenaire de lecture et toi lisez ensemble, placez le livre entre vous deux. Regarde les mots, écoute-toi lire et écoute ton partenaire lire. Essayez de lire en même temps, en prenant des pauses aux mêmes endroits. Lisez à deux avec expression!

Conseils pour l'enseignant

Vous pourriez aider les élèves à lire avec leur partenaire en jouant le rôle d'un « partenaire fantôme ». Par exemple, chuchotez à l'oreille d'un élève un groupe de mots que vous voulez qu'il répète à son partenaire. En moins de temps qu'il en faut pour le dire, vous verrez que les élèves essaieront cette stratégie. Ainsi, si vous leur chuchotez « Relis cette phrase » ou « N'oublie pas de lire par groupe de mots! », ils s'appliqueront à exercer ces stratégies avec autonomie et pourront s'entraider à développer la fluidité de leur lecture.

Questions de discussion

1. Que pourrais-tu dire à ton partenaire pour l'aider à lire avec plus de fluidité?

2. Dis à ton partenaire: « Reviens en arrière et relis cette phrase! »

3. Dis à ton partenaire: « Ta lecture était intéressante à écouter! Bravo! »

4. Dis à ton partenaire: « La façon dont tu as lu m'a aidé à voir ce qui se passait dans le texte. »

5. Assure-toi de bien écouter ton partenaire pour être prêt à le conseiller.

Des partenaires qui s'aident à lire avec fluidité



- Dans la section **suggestion de lecture**, j'ai voulu mentionner les auteurs et les livres qui ont pu inspirer les diverses stratégies. Parfois, j'ai emprunté le titre d'une leçon à un autre ouvrage, alors qu'à d'autres occasions, j'ai repris une idée ou un concept glané ailleurs. Il va sans dire que je n'ai jamais repris les termes exacts, puisque j'ai longuement réfléchi à la meilleure façon d'expliquer ces notions à mes élèves. Si j'ai utilisé un vocabulaire et des formulations qui me semblaient naturels, je vous invite à faire de même et à vous inspirer de mes stratégies pour vous les approprier à votre tour!

- Des **conseils pour l'enseignant** sont inclus dans certaines stratégies, pour lesquelles j'ai cru que des explications supplémentaires aideraient les enseignants à bien comprendre l'objectif poursuivi par la leçon, ou pour lesquelles je souhaitais fournir des conseils supplémentaires. Ceux-ci permettront notamment d'adapter la stratégie aux besoins des élèves ou aux différents genres de textes.

- Des **images** sont incluses avec toutes les stratégies. Elles peuvent prendre plusieurs formes, comme un tableau d'ancrage pour la classe ou des outils comme une carte de stratégie personnalisée, un signet, des travaux d'élèves ou encore des photos d'élèves en train de mettre en œuvre la stratégie. Des douzaines d'enseignants des quatre coins du pays se sont portés volontaires pour tester les leçons de ce livre, et ils ont généreusement accepté de partager leur travail et celui de leurs élèves. Pour plus d'informations sur la création de tableaux et d'outils, consultez les pages XI à XXII.

- Le contenu des **marges** vous aidera à déterminer quelles stratégies sont appropriées pour le niveau de lecture de vos élèves. J'ai indiqué le niveau de lecture, le genre de texte et les habiletés qui correspondaient le mieux aux différentes stratégies. Prenez note, toutefois, que les niveaux de lecture peuvent avoir des limites flexibles. J'ai tenté de vous guider vers les niveaux de lecture pour lesquels chaque stratégie sera la plus efficace, mais cet éventail pourra être plus restreint ou plus étendu pour certains élèves.

4.10 À l'intérieur et à l'extérieur des guillemets

Stratégie

Le texte qui se trouve à l'intérieur de guillemets est un dialogue. Assure-toi de le lire comme si c'était le personnage qui parlait. Lorsque les guillemets se referment, le dialogue est terminé. Tu devras donc reprendre ta voix normale pour poursuivre ta lecture².

Niveau

- E et +

Genre

- Narratif

Habileté

- Lire avec expression

Modèle de leçon

Lorsque vous choisissez une histoire, avant même de commencer à la lire, vous devez déjà qu'elle contiendra probablement des dialogues. Comment les repérer? L'auteur vous les indique en utilisant des guillemets (montrez un exemple tiré d'un grand livre ou dessinez de grands guillemets au tableau). Lorsque vous voyez des guillemets qui s'ouvrent, comme ceci, c'est comme si le personnage ouvrait la bouche pour parler. Ça indique le début du dialogue. Vous devez donc modifier votre voix et parler comme le ferait le personnage. Lorsque les guillemets se referment, comme ceci, c'est comme si le personnage refermait la bouche et cessait de parler. Quand les guillemets s'ouvrent, le personnage ouvre la bouche, et quand les guillemets se referment, il ferme la bouche. Quand les guillemets s'ouvrent, changez votre voix pour parler comme le personnage et quand les guillemets se referment, reprenez votre voix normale. Essayons tous ensemble, pour voir...

Pistes de discussion

- Montre-moi où commence le dialogue.
- Il y a des guillemets! Prends la voix du personnage.
- J'entends une différence lorsque tu lis un dialogue.
- Les guillemets se referment ici. Reprends ta voix normale.
- Relis le dialogue une autre fois.



Extrait de *Le petit monde de Charlotte* (E. B. White, 1982)

- Un **modèle de leçon** est inclus avec certaines des stratégies, pour montrer comment je pourrais m'y prendre pour expliquer ou démontrer une stratégie à un élève, à un petit groupe ou à l'ensemble de la classe. Il ne sera pas toujours nécessaire d'utiliser cette section, puisque certains élèves seront capables de se mettre au travail dès qu'ils auront entendu la stratégie. Dans ces situations, vous pourriez utiliser les pistes de discussion pour soutenir les élèves, au besoin. Vous devriez par ailleurs vous assurer d'adapter le vocabulaire de ces leçons pour vous l'approprier. De même, je vous encourage à utiliser des livres que vous connaissez et que vous aimez pour remplacer ceux que je vous propose, si vous croyez qu'ils seront adaptés à la leçon. Je vous enjoins également à présenter chaque stratégie à vos élèves d'une façon qui conviendra à leur niveau d'expérience et à leur âge.

2. Note de l'adaptation : On peut remplacer les guillemets par le tiret pour l'enseignement de cette leçon.

- Les **pistes de discussion** pourront être utilisées pour soutenir les élèves qui mettront les stratégies en pratique, ou encore pour leur offrir de la rétroaction au cours d'entretiens individuels, de travail en petits groupes, de séances de lecture partagée ou de lecture interactive. Ces questions vous permettront de *guider* les élèves vers les objectifs de la stratégie, plutôt que de simplement leur *demander* de faire quelque chose ou de leur *expliquer* ce qu'ils devront faire. Pour plus d'informations sur les pistes de discussion, consultez les pages XVII et XVIII.



4.3 Une voix qui suscite l'intérêt

Niveau

- D et +

Genre

- Informatif

Habileté

- Lire avec expression

Stratégie

Quand tu lis un texte informatif, prends ta voix d'enseignant plutôt que celle qui raconte une histoire. Lis comme si tu enseignais des informations intéressantes. Élève la voix lorsque tu lis une phrase interrogative ou exclamative.

Modèle de leçon

Lorsque vous lisez un texte informatif, ne vous contentez pas de lire les faits de façon monotone. Utilisez une voix qui montre que l'information que vous lisez est intéressante! Regardez les points qui se trouvent à la fin des phrases. Ils vous disent comment les lire. S'agit-il d'un point, d'un point d'exclamation ou d'un point d'interrogation? Lisez le texte comme si vous enseigniez ces informations. (Faites la lecture d'un texte d'un ton monotone avant de le relire de façon expressive.)

Pistes de discussion

- Montre-moi que tu lis des informations intéressantes.
- Tu as lu cette information d'un ton monotone. Montre-moi avec ta voix que ces informations sont incroyables!
- Tu m'as convaincue que c'était intéressant!
- Ta façon de lire me montre que tu as compris ce que tu as lu.
- Lis ceci comme le ferait un enseignant.
- Je vois un point d'interrogation à la fin de cette phrase. L'auteur pose une question. Montre-moi comment ta voix change lorsque tu lis la question.

Quand je lis

UN TEXTE INFORMATIF ...

J'utilise ...

□ ma voix d'enseignant 

J'utilise la ponctuation ...

□ ? ! .

□ - « »

□ ,



Je regroupe ...

□ plusieurs mots

□ les mots jusqu'à la fin de la phrase!



Objectif 6

Soutenir la compréhension dans la lecture de textes narratifs (2)

Se concentrer sur les personnages

◎ Pourquoi cet objectif est-il important ?

Les personnages révèlent les différents aspects de l'intrigue et ils permettent aux événements de s'enchaîner les uns après les autres. Les lecteurs s'engagent dans la lecture d'une histoire en grande partie grâce à eux. Les personnages peuvent devenir nos amis, ils nous font vivre des émotions et nous en apprennent plus sur le monde qui nous entoure.

Les personnages étant imaginés par l'auteur, les lecteurs doivent arriver à prêter attention aux détails que celui-ci révèle au fil des pages. Pour bien comprendre l'histoire que l'auteur raconte, il faut parvenir à se représenter les personnages qui la composent. L'auteur pourrait avoir choisi de présenter les détails suivants à propos de ses personnages :

- ce à quoi ils ressemblent, comment ils sont habillés, ce qui est important pour eux ;
- ce qu'ils disent et la façon dont ils s'expriment ;
- ce qu'ils pensent ;
- ce qu'ils ressentent ;
- ce qu'ils font et la façon dont ils le font ;
- la manière dont ils réagissent aux événements et aux autres personnages ;
- leur passé et leurs croyances ;
- les relations qu'ils entretiennent avec les autres personnages. (Serravallo, 2012)

Les lecteurs devront considérer l'importance de chacun de ces détails pour mieux comprendre les personnages. Ils devront :

- rester attentifs aux différentes émotions ressenties par les personnages ;
- déterminer leurs traits de personnalité et comprendre leur évolution, s'il y a lieu ;
- interpréter les personnages à partir des idées du texte ;
- comprendre le rôle du personnage principal et des personnages secondaires ;
- s'attarder aux relations entre les personnages.

Comment savoir si cet objectif convient à mes élèves ?

Pour soutenir la compréhension dans la lecture de textes narratifs, la compréhension du contexte et de l'intrigue doit précéder celle des personnages. Un élève prêt à s'attarder aux personnages est d'abord capable de : raconter les événements les plus importants d'une histoire ; comprendre pourquoi les différents événements se produisent ; déterminer quels sont les problèmes et les solutions ; visualiser le contexte.

Vous pourriez demander aux élèves de répondre à ces questions lorsqu'ils lisent de façon autonome ou leur demander de le faire après une lecture à voix haute. Vous pourriez aussi profiter des entretiens individuels et du travail en petits groupes pour leur poser des questions et pour écouter les conversations qu'ils auront avec leurs pairs. Les entretiens individuels permettront aux élèves dont les habiletés d'écriture ne sont pas encore suffisamment développées de témoigner à l'oral de leur compréhension d'un texte.

Peu importe comment vos élèves vous démontreront leur compréhension des personnages de leurs livres, vous aurez besoin d'utiliser une grille d'observation qui vous permettra d'évaluer leurs réponses. Selon mon expérience, il est important d'arrimer les attentes quant à la compréhension des élèves au niveau de complexité des textes qu'ils lisent (Serravallo, 2012).

Par exemple, dans les livres que lisent généralement les jeunes lecteurs (niveaux E à J), les personnages ont tendance à être assez simples. Leurs sentiments sont illustrés et parfois même mentionnés explicitement dans le texte. Ainsi, quand on demande à un élève de cet âge de décrire un personnage, il devrait être capable de dire « il est triste » ou encore « il aime jouer au baseball ».

Vers le niveau J ou K, les personnages peuvent ressentir toute une gamme d'émotions au fil de l'histoire, mais leur personnalité demeure la même du début à la fin. Le lecteur devrait être capable de dire « il est paresseux » ou « il était fâché, mais maintenant il est heureux parce qu'il peut aller jouer avec ses amis ».

À partir du niveau N, les personnages sont souvent plus nuancés et auront de « bons » comme de « mauvais » traits de personnalité qui évolueront au fil de l'histoire. Le lecteur devrait être en mesure de dire : « Amber est une grande amie de Justin, et elle est bonne en orthographe, mais elle est parfois jalouse et colérique. »

Les élèves qui lisent des textes de niveau P devraient être capables de rassembler les différents traits de personnalité des personnages pour dresser leur portrait complet (même s'il sera possible de leur demander de faire cela dès le niveau N). Ces lecteurs devraient donc pouvoir interpréter un personnage, en disant par exemple : « Koya est populaire, mais elle a des ennuis lorsqu'elle essaie de cacher ses émotions. »

Vers le niveau Q ou R, le rôle des personnages secondaires prend de plus en plus d'importance. Ils sont plus présents et ont une influence sur le personnage principal. Un lecteur devrait être capable de dire que : « tous les habitants de la nouvelle ville d'Opal sont importants pour elle. Pas seulement en tant qu'amis, mais parce qu'ils semblent avoir toutes les qualités de sa mère, dont elle s'ennuie ».



Aperçu des stratégies pour soutenir la réflexion sur les personnages

Stratégie	Niveau	Genre	Habileté
6.1 Que ressent le personnage?	C et +	Narratif	Inférer, s'identifier aux personnages, établir des liens avec ses expériences
6.2 Qu'y a-t-il dans la bulle?	C à M	Narratif	Inférer
6.3 S'attarder aux expressions faciales des personnages	C à M	Narratif	S'identifier aux personnages, établir des liens avec ses expériences, inférer
6.4 Toute une gamme d'émotions au fil des pages	F à M	Narratif	Inférer, dégager les informations essentielles
6.5 À vos marques, prêts, ACTION!	F à M	Narratif	S'identifier aux personnages, inférer, dégager les informations essentielles
6.6 Justifier l'idée qu'on se fait d'un personnage	F et +	Narratif	Interpréter, justifier son interprétation à l'aide de preuves
6.7 Jouer un moment dans l'histoire du personnage	F à N	Narratif	Inférer, s'identifier aux personnages, lire avec expression
6.8 Page après page, le personnage se dévoile!	H à M	Narratif	Inférer, interpréter
6.9 Faire des liens avec ce que nous connaissons	H et +	Narratif	Inférer, établir des liens avec ses expériences
6.10 Qui raconte l'histoire?	H et +	Narratif	Réguler sa compréhension
6.11 Comparer des personnages	J et +	Narratif	Comparer, inférer, dégager les informations essentielles
6.12 Se mettre dans la peau du personnage	J et +	Narratif	Inférer, s'identifier aux personnages, établir des liens avec ses expériences
6.13 Oui, mais pourquoi?	L et +	Narratif	Inférer, interpréter
6.14 Les interactions nous aident à inférer	M et +	Narratif	Inférer, interpréter, faire des liens
6.15 Paroles et actions: reflet d'une personnalité	M et +	Narratif	Inférer
6.16 Quand un personnage nous surprend!	N et +	Narratif	Inférer, faire des liens
6.17 Les influences d'un personnage	N et +	Narratif	Inférer, faire des liens
6.18 Des personnages complexes	N et +	Narratif	Inférer, comparer
6.19 Les personnages ont plus d'une facette	N et +	Narratif	Inférer
6.20 Les personnages au fil des péripéties	N et +	Narratif	Inférer, interpréter
6.21 Un portrait du personnage avec tous ses traits de caractère	N et +	Narratif	Inférer, interpréter
6.22 Réfléchir aux personnages dans leur contexte historique	P et +	Narratif	Inférer, dégager les informations essentielles
6.23 Ce que fait et ce que pense le personnage	R et +	Narratif	Inférer, dégager les informations essentielles, comparer
6.24 Un narrateur qui voit tout et qui sait tout	R et +	Narratif	Inférer, interpréter

6.23 Ce que fait et ce que pense le personnage



Stratégie

Essaie de voir si ce que fait ton personnage correspond à ce qu'il pense. Demande-toi : « Qu'est-ce que j'apprends de plus sur la personne qu'il est ? Comment les autres personnages le voient-ils ? Qui aimerait-il devenir ? »

Modèle de leçon

George, le personnage du livre du même nom (Gino, 2016) illustre bien que, parfois, ce que fait et pense un personnage peut être différent. Pendant que je vous lirai cet extrait, remarquez la différence entre les gestes et les pensées de George (p. 18) :

« – C'est pas une fille, c'est George.

– C'est presque pareil.

De petits rires s'ensuivirent. George ne se retourna pas pour regarder. Inutile. »

Cet événement se situe au tout début de l'histoire, mais vous pouvez déjà comprendre que George préfère ne pas agir plutôt que d'affronter ces gens qui se moquent de lui. Il démontre de l'indifférence, mais au fond de lui, il est probablement blessé. Vous pouvez constater que ses gestes contredisent ce qu'il pense et ce qu'il ressent. Poursuivons notre lecture pour trouver d'autres contradictions...

Pistes de discussion

- Y a-t-il un moment où ce que dit le personnage ne va pas avec ce qu'il fait ?
- Montre-moi l'extrait où l'auteur te dit ce que pense le personnage.
- Compare ce que pense, dit, ressent et fait le personnage.
- À ton avis, quel genre de personne est-ce que le personnage aimerait être ? Comment voudrait-il que les autres le voient ?
- Je vois que tu comprends la différence entre la vie intérieure et extérieure du personnage.
- Oui, cet extrait montre vraiment ce que veut le personnage.

Niveau

- R et +

Genre

- Narratif

Habilités

- Inférer
- Dégager les informations essentielles
- Comparer

