

LE GRAND LIVRE DES STRATÉGIES D'ÉCRITURE

278 stratégies pour les élèves de 5 à 12 ans



**JENNIFER
SERRAVALLO**

**ADAPTATION : JOSÉE L'ITALIEN
AVEC LA COLLABORATION
DE NANCY BOISCLAIR**

**CHENELIÈRE
ÉDUCATION**

Table des matières

Remerciements	VIII	Stratégie 2.13: Garder des objets près de soi	40
Introduction	IX	Stratégie 2.14: Se fixer un objectif ambitieux pour la période d'écriture	41
Objectif 1 Écrire avec des dessins	1	Stratégie 2.15: Diviser la période d'écriture en petites parties	42
Stratégie 1.1: Parler (en dessinant)	5	Stratégie 2.16: En cas de panne, lire	43
Stratégie 1.2: Pointer différents éléments du dessin ..	6	Stratégie 2.17: Imaginer son public	44
Stratégie 1.3: Relire ses dessins pour qu'ils sonnent comme une histoire	7	Stratégie 2.18: Entretenir un projet parallèle	45
Stratégie 1.4: Relire ses dessins pour enseigner	8	Stratégie 2.19: Consulter un autre auteur	46
Stratégie 1.5: Ajouter des détails pour rendre les dessins plus faciles à lire	9	Stratégie 2.20: Essayer d'apporter des changements ...	47
Stratégie 1.6: Étiqueter les dessins	10	Stratégie 2.21: Pourquoi écris-tu?	48
Stratégie 1.7: Comment rendre son dessin plus clair?	11	Stratégie 2.22: Une partie à la fois	49
Stratégie 1.8: Rendre son dessin aussi clair que l'idée qu'on avait en tête	12	Stratégie 2.23: Mettre du noir sur du blanc	50
Stratégie 1.9: De gauche à droite	13	Stratégie 2.24: Prendre l'habitude d'écrire	51
Stratégie 1.10: Revoir son travail pour l'étoffer	14	Stratégie 2.25: Se consacrer pleinement à un projet ...	52
Stratégie 1.11: Dessiner les personnages, mais aussi l'environnement!	15	Stratégie 2.26: Écrire pour vider son sac	53
Stratégie 1.12: Écrire sur plusieurs pages	16	Stratégie 2.27: Être réaliste	54
Stratégie 1.13: Une suite de dessins pour montrer des changements	17	Objectif 3 Générer et recueillir des idées	55
Stratégie 1.14: Des ronds et des bâtons	18	Stratégie 3.1: Les personnes importantes	59
Stratégie 1.15: Dessiner avec des formes	19	Stratégie 3.2: Les moments riches en émotion	60
Stratégie 1.16: Toucher, puis dessiner	20	Stratégie 3.3: Observer attentivement	61
Stratégie 1.17: Dessiner (le mieux possible) et passer à autre chose!	21	Stratégie 3.4: La photo comme déclencheur	62
Stratégie 1.18: Imaginer, puis dessiner!	22	Stratégie 3.5: Une cartographie du cœur	63
Objectif 2 L'engagement: L'autonomie, l'augmentation du volume d'écriture et le développement d'une identité d'écriture	23	Stratégie 3.6: Se relire pour chercher des tendances ..	64
Stratégie 2.1: Créer l'environnement optimal	28	Stratégie 3.7: Écrire pour changer le monde	65
Stratégie 2.2: Imaginer que son travail est terminé ..	29	Stratégie 3.8: Marcher pour s'inspirer	66
Stratégie 2.3: Écouter et apprécier	30	Stratégie 3.9: Faire des entrevues pour creuser et trouver des sujets	67
Stratégie 2.4: Regarder autour de soi	31	Stratégie 3.10: Recueillir ses pensées pour nourrir son écriture	68
Stratégie 2.5: «Terminer» un texte et en commencer un nouveau	32	Stratégie 3.11: Chercher des sujets dans les textes modèles	69
Stratégie 2.6: Écrire, c'est résoudre des problèmes ...	33	Stratégie 3.12: Puiser dans ses objets préférés	70
Stratégie 2.7: Choisir le meilleur outil!	34	Stratégie 3.13: Le personnage comme point de départ	71
Stratégie 2.8: Garder son crayon en main, ou ses doigts sur le clavier	35	Stratégie 3.14: Écouter (et écrire) de la musique	72
Stratégie 2.9: Encourager le soutien des partenaires ..	36	Stratégie 3.15: Noter aujourd'hui pour écrire demain ..	73
Stratégie 2.10: Faire taire la petite voix négative	37	Stratégie 3.16: Se donner des exercices ou des devoirs	74
Stratégie 2.11: Planifier la période d'écriture	38	Stratégie 3.17: S'inspirer de l'environnement	75
Stratégie 2.12: Se relire pour se remettre dans le bain ..	39	Stratégie 3.18: Une visite guidée de sa maison	76
		Stratégie 3.19: Des moments récurrents, des moments uniques	77
		Stratégie 3.20: Sujets familiers, nouveaux genres littéraires	78
		Stratégie 3.21: Emprunter une phrase pour provoquer un déclic	79
		Stratégie 3.22: Les poèmes trouvés	80
		Stratégie 3.23: Encore et encore	81

Stratégie 3.24:	Se demander: « Qu'arriverait-il si...? »..	82
Stratégie 3.25:	Combiner différents éléments d'une histoire	83
Stratégie 3.26:	Les cartes conceptuelles	84
Stratégie 3.27:	Ce qui a été partagé peut aussi être consigné	85
Stratégie 3.28:	Se poser des questions (et y répondre)..	86
Stratégie 3.29:	Collectionner des points de départ	87
Stratégie 3.30:	Trouver des sujets secondaires dans les sujets principaux	88
Stratégie 3.31:	L'esprit vagabond	89
Stratégie 3.32:	Sujets vastes, exemples précis	90
Stratégie 3.33:	Parcourir le journal	91
Stratégie 3.34:	Lire quelque chose sur un sujet méconnu	92
Stratégie 3.35:	Un personnage contre la nature	93
Stratégie 3.36:	Trouver des personnages et des idées dans le monde	94
Stratégie 3.37:	Les moments charnières	95
Stratégie 3.38:	Commencer par une affirmation forte ..	96

Objectif 4 La cohérence et la signification

Stratégie 4.1:	Associer les mots et les croquis	101
Stratégie 4.2:	Arrêter le temps	102
Stratégie 4.3:	Trouver le cœur de l'histoire	103
Stratégie 4.4:	Écrire un titre	104
Stratégie 4.5:	Écrire à propos d'un caillou	105
Stratégie 4.6:	Se centrer sur un moment important ..	106
Stratégie 4.7:	Se poser des questions pour recentrer son texte	107
Stratégie 4.8:	Se concentrer sur ce qui nous passionne	108
Stratégie 4.9:	Imaginer ses lecteurs et réfléchir à son objectif	109
Stratégie 4.10:	Écrire un poème pour cerner son sujet ..	110
Stratégie 4.11:	Couper le superflu	111
Stratégie 4.12:	Souligner la phrase la plus parlante	112
Stratégie 4.13:	Sujet imposé, idées personnelles	113
Stratégie 4.14:	Choisir un angle à l'aide d'un moteur de recherche	114
Stratégie 4.15:	Se concentrer sur une image	115
Stratégie 4.16:	Trouver un thème qui revient souvent ..	116
Stratégie 4.17:	Préparer un court exposé	117
Stratégie 4.18:	Trouver une affirmation principale	118
Stratégie 4.19:	La règle du « Et alors? »	119
Stratégie 4.20:	Écrire « en dehors de la page »	120
Stratégie 4.21:	Se concentrer sur l'enjeu	121
Stratégie 4.22:	Quel problème cherche-t-on à résoudre?	122
Stratégie 4.23:	Écrire une ébauche exploratoire	123
Stratégie 4.24:	Se laisser guider par les sources disponibles	124
Stratégie 4.25:	Se questionner à l'aide des verbes d'action	125

Objectif 5 L'organisation et la structure

Stratégie 5.1:	Les livres à structure répétitive	131
Stratégie 5.2:	Dire, dessiner, écrire	132
Stratégie 5.3:	Ajouter et retirer des pages	133
Stratégie 5.4:	Déplacer une page	134
Stratégie 5.5:	Présenter des informations ou raconter une histoire?	135
Stratégie 5.6:	Les livres <i>Comment faire</i> : des textes qui enseignent	136
Stratégie 5.7:	Mettre en ordre chronologique	137
Stratégie 5.8:	Oh là là, OH LÀ LÀ... Fiou!	138
Stratégie 5.9:	Développer le cœur du texte	139
Stratégie 5.10:	Question – réponse	140
Stratégie 5.11:	Conclure dans l'action	141
Stratégie 5.12:	Conclure avec les dernières paroles du personnage	142
Stratégie 5.13:	Commencer par une table des matières	143
Stratégie 5.14:	Les caractéristiques d'un sujet	144
Stratégie 5.15:	Dresser une liste de différentes catégories	145
Stratégie 5.16:	Passer d'une partie à l'autre	146
Stratégie 5.17:	Les brisures de ligne	147
Stratégie 5.18:	Avoir un plan dans la tête dès le départ	148
Stratégie 5.19:	Créer un sentiment d'urgence	149
Stratégie 5.20:	Les introductions de textes informatifs ..	150
Stratégie 5.21:	Commencer en s'adressant au lecteur ..	151
Stratégie 5.22:	Adapter son texte à son sujet et ses lecteurs	152
Stratégie 5.23:	Dessiner son plan	153
Stratégie 5.24:	Planifier... plusieurs fois	154
Stratégie 5.25:	Disposer ses pages pour réfléchir à la structure	155
Stratégie 5.26:	Découper son ébauche	156
Stratégie 5.27:	Ralentir pour créer le suspense	157
Stratégie 5.28:	Inclure des répétitions	158
Stratégie 5.29:	Utiliser un scénarimage	159
Stratégie 5.30:	Convaincre en présentant un problème et une solution!	160
Stratégie 5.31:	Avancer plus ou moins rapidement dans le temps	161
Stratégie 5.32:	Retravailler encore le genre et la structure d'un texte	162
Stratégie 5.33:	Les titres et les sous-titres	163
Stratégie 5.34:	Soupeser les différentes parties du texte	164
Stratégie 5.35:	Boucler la boucle	165
Stratégie 5.36:	La structure à bascule	166
Stratégie 5.37:	Conclure avec sa grande idée	167
Stratégie 5.38:	Une histoire en parallèle	168
Stratégie 5.39:	Commencer par l'ossature avant d'ajouter la chair	169
Stratégie 5.40:	Présenter une opposition dès le début ..	170

Objectif 6	L'étoffement	171
Stratégie 6.1 :	Harmonier les mots avec les croquis . . .	175
Stratégie 6.2 :	Ajouter des détails à son croquis (avant d'ajouter des mots)	176
Stratégie 6.3 :	Des bulles pour faire parler les personnages	177
Stratégie 6.4 :	Mimer avant d'écrire	178
Stratégie 6.5 :	Écrire une nouvelle version	179
Stratégie 6.6 :	Enseigner avec des schémas	180
Stratégie 6.7 :	Voir le monde comme un poète	181
Stratégie 6.8 :	Les bandes de révision et le symbole d'insertion	182
Stratégie 6.9 :	«Qu'est-ce qui s'est passé d'autre?»	183
Stratégie 6.10 :	Prouver ce que l'on avance	184
Stratégie 6.11 :	Prendre des notes à partir d'une image . . .	185
Stratégie 6.12 :	Briser la coquille des noms	186
Stratégie 6.13 :	Montrer, pas dire : utiliser ses sens pour décrire des endroits	187
Stratégie 6.14 :	Montrer, pas dire : les émotions	188
Stratégie 6.15 :	Indiquer qui prend la parole	189
Stratégie 6.16 :	Lire des textes informatifs modèles pour s'inspirer	190
Stratégie 6.17 :	Interroger des personnes pour faire des recherches	191
Stratégie 6.18 :	Tenir un carnet de recherches	192
Stratégie 6.19 :	Lire, dessiner, étoffer	193
Stratégie 6.20 :	Les descriptions des personnages	194
Stratégie 6.21 :	Écrire «l'histoire intérieure»	195
Stratégie 6.22 :	Appuyer ce que l'on avance	196
Stratégie 6.23 :	Oui, mais comment?	197
Stratégie 6.24 :	Utiliser un refrain	198
Stratégie 6.25 :	Briser la coquille des verbes	199
Stratégie 6.26 :	Explorer différentes options d'environnement	200
Stratégie 6.27 :	Imaginer son personnage	201
Stratégie 6.28 :	Utiliser les contraintes pour décrire	202
Stratégie 6.29 :	Être patient et aller lentement	203
Stratégie 6.30 :	Utiliser ce qui est en périphérie	204
Stratégie 6.31 :	Utiliser l'empathie pour savoir quoi ajouter	205
Stratégie 6.32 :	Écrire avec un masque (les différents points de vue)	206
Stratégie 6.33 :	Donner une voix à son personnage	207
Stratégie 6.34 :	Des dialogues qui respectent leur époque	208
Stratégie 6.35 :	Créer une scène pour donner vie à une information	209
Stratégie 6.36 :	Se laisser inspirer	210
Stratégie 6.37 :	Être son critique le plus sévère	211
Stratégie 6.38 :	S'inspirer d'une phrase modèle	212
Stratégie 6.39 :	Se parler à soi-même	213

Stratégie 6.40 :	Utiliser les actions des personnages pour les décrire	214
Stratégie 6.41 :	Des anecdotes pour enseigner et fournir des preuves	215
Stratégie 6.42 :	La règle des trois	216
Stratégie 6.43 :	Exagérer la vérité!	217
Stratégie 6.44 :	Inclure du symbolisme	218
Stratégie 6.45 :	Utiliser les retours en arrière pour informer le lecteur	219

Objectif 7	Le choix des mots	220
Stratégie 7.1 :	Les onomatopées	224
Stratégie 7.2 :	Écrire comme un expert : utiliser un vocabulaire précis	225
Stratégie 7.3 :	Les noms précis	226
Stratégie 7.4 :	La personnification	227
Stratégie 7.5 :	Employer des verbes évocateurs	228
Stratégie 7.6 :	Différentes nuances, différentes significations	229
Stratégie 7.7 :	Le tableau de l'alphabet	230
Stratégie 7.8 :	L'allitération, la consonance et l'assonance	231
Stratégie 7.9 :	Le rythme	232
Stratégie 7.10 :	Lire à voix haute, pour trouver des «oh! oh!»	233
Stratégie 7.11 :	Adapter son vocabulaire à son public . . .	234
Stratégie 7.12 :	Revisiter les perles écrites dans le carnet d'auteur	235
Stratégie 7.13 :	Inventer un mot	236
Stratégie 7.14 :	Ne conserver que les mots essentiels . . .	237
Stratégie 7.15 :	Les rimes	238
Stratégie 7.16 :	Utiliser des titres et des sous-titres intéressants	239
Stratégie 7.17 :	L'hyperbole	240
Stratégie 7.18 :	Varié ses mots pour éliminer les répétitions	241
Stratégie 7.19 :	Surveiller le ton du texte	242
Stratégie 7.20 :	Choisir ses pronoms	243
Stratégie 7.21 :	Poème – Prose – Poème	244
Stratégie 7.22 :	Se fier à son instinct pour chaque mot . .	245
Stratégie 7.23 :	Éviter les mots trop vagues	246
Stratégie 7.24 :	Conserver ou éliminer des adverbes . . .	247
Stratégie 7.25 :	Sois précis! (en éliminant des adjectifs et des adverbes)	248
Stratégie 7.26 :	Réécrire une phrase (encore et encore) . .	249
Stratégie 7.27 :	Les verbes surprenants	250
Stratégie 7.28 :	Les noms surprenants	251
Stratégie 7.29 :	Tout est dans le nom!	252
Stratégie 7.30 :	Utiliser des mots qui évoquent des images	253
Stratégie 7.31 :	Éviter les mots inutiles	254

Objectif 8	Les conventions(1): l'orthographe et la formation des lettres	255	Stratégie 9.6:	Les points de suspension	285
Stratégie 8.1:	Combien de lettres?	258	Stratégie 9.7:	As-tu besoin du <i>et</i> ?	286
Stratégie 8.2:	Parler comme une tortue.	259	Stratégie 9.8:	Compléter ses phrases en se demandant: « Devinez quoi? ».	287
Stratégie 8.3:	Consulter le tableau de l'alphabet	260	Stratégie 9.9:	N'en fais pas trop!	288
Stratégie 8.4:	Écrire, se relire... et recommencer.	261	Stratégie 9.10:	Les deux-points.	289
Stratégie 8.5:	Majuscule ou minuscule?	262	Stratégie 9.11:	Le pluriel des noms.	290
Stratégie 8.6:	L'importance de la calligraphie	263	Stratégie 9.12:	Les mots de substitution	291
Stratégie 8.7:	Écrire les mots du mur de mots en un clin d'œil	264	Stratégie 9.13:	Les dialogues et la ponctuation	292
Stratégie 8.8:	Utiliser le tableau des sons et des voyelles	265	Stratégie 9.14:	Une pause? Ajoute un point.	293
Stratégie 8.9:	Écrire de son mieux... dès la première ébauche	266	Stratégie 9.15:	« Entendre » les virgules	294
Stratégie 8.10:	Utiliser des ressources pour l'orthographe	267	Stratégie 9.16:	Utiliser une virgule pour regrouper des mots	295
Stratégie 8.11:	Écrire une syllabe à la fois.	268	Stratégie 9.17:	De la ponctuation pour les émotions!..	296
Stratégie 8.12:	Faire le robot	269	Stratégie 9.18:	Les amorces de paragraphes.	297
Stratégie 8.13:	Visualiser le mot et faire des essais.	270	Stratégie 9.19:	Lire son ébauche à voix haute et « écouter »	298
Stratégie 8.14:	Se servir de mots connus pour écrire de nouveaux mots	271	Stratégie 9.20:	Accorder le verbe avec un nom collectif.	299
Stratégie 8.15:	Lire à l'envers pour repérer les erreurs d'orthographe	272	Stratégie 9.21:	Savoir quand commencer un nouveau paragraphe	300
Stratégie 8.16:	Encercler et corriger	273	Stratégie 9.22:	Les phrases négatives.	301
Stratégie 8.17:	Utiliser un correcteur orthographique	274	Stratégie 9.23:	Éliminer les répétitions en combinant des phrases	302
Stratégie 8.18:	Vérifier les mots homophones lexicaux.	275	Stratégie 9.24:	Réviser les phrases interminables.	303
Objectif 9	Les conventions(2): la grammaire et la ponctuation	276	Stratégie 9.25:	Écrire des phrases complexes.	304
Stratégie 9.1:	Tracer une ligne pour chaque mot.	280	Stratégie 9.26:	Regrouper deux phrases pour former une phrase complexe.	305
Stratégie 9.2:	L'espace d'un doigt	281	Stratégie 9.27:	Les tirets.	306
Stratégie 9.3:	Lire avec son doigt	282	Stratégie 9.28:	Jouer avec les pauses	307
Stratégie 9.4:	Valider sa liste de vérification	283	Stratégie 9.29:	Le pluriel des noms composés	308
Stratégie 9.5:	Est-ce que ça sonne comme dans un livre?	284	Stratégie 9.30:	Les expressions explicatives	309
			Stratégie 9.31:	Les temps de verbes pour la cohérence..	310
			Stratégie 9.32:	Réfléchir à la longueur des phrases	311
			Stratégie 9.33:	Le point-virgule	312
			Stratégie 9.34:	Sois clair, sois positif!	313
			Stratégie 9.35:	Reformuler pour plus de clarté	314
			Stratégie 9.36:	Réfléchir au moment où l'action s'est produite.	315
			Bibliographie		316

Les principes, les recherches et les théories qui sous-tendent ce livre

L'idée d'écrire un livre de stratégies d'écriture ne date pas d'hier. Cet ouvrage n'aurait jamais pu voir le jour sans les excellents ouvrages qui l'ont précédé. Je pense aux livres proposant des stratégies d'écriture destinées aux auteurs professionnels et aux étudiants universitaires, comme ceux offerts par Noah Lukeman, Roy Peter Clark et Janet Burroway, entre autres. Il y a par ailleurs d'innombrables exemples d'excellents recueils de stratégies d'écriture dans des ouvrages destinés aux enseignants de cette discipline, comme la série *Craft Lessons*, de Fletcher et Portalupi, *After «The End»*¹, de Barry Lane (1993), la série de conférences sur l'écriture stratégique de Carl Anderson (2008-2009), les nombreux ouvrages de Donald Graves, *Wondrous Words*², de Katie Wood Ray (1999), sans compter ses autres livres, ou encore ceux de Katherine Bomer, de Georgia Heard, de Nancie Atwell, *Les ateliers de lecture et d'écriture au quotidien* (2014), de Lucy Calkins (La collection « Les ateliers d'écriture »), et j'en passe. En écrivant cet ouvrage, j'ai voulu présenter les stratégies que je préfère et que je considère comme les plus utiles. Elles couvrent toutes les étapes du processus d'écriture, elles sont adaptées à l'ensemble des genres littéraires et elles sont efficaces auprès d'élèves de 5 à 12 ans. J'ai voulu vous offrir un peu de tout. J'ai simplifié le vocabulaire et les exemples et j'ai présenté les stratégies dans un format qui permet à un enseignant occupé de trouver facilement la stratégie dont il a besoin au moment opportun. Vous pourrez bien sûr ajouter votre touche personnelle au vocabulaire proposé pour vous approprier les stratégies.

Ne partez pas tout de suite! Je suis contente de savoir que vous consacrez quelques moments à cette introduction avant de plonger dans le cœur de l'ouvrage. Cette lecture vous permettra d'obtenir un aperçu utile des réflexions qui sous-tendent les idées de ce livre, en plus de mieux comprendre la façon dont il est organisé. Vous en apprendrez plus sur les stratégies et sur tous les éléments que j'ai choisi d'inclure pour les développer, qu'il s'agisse de textes modèles, de pistes de discussion, de modèles de leçons, de conseils pour l'enseignant et bien d'autres choses encore. Vous apprendrez à consulter ce livre pour y trouver ce que vous cherchez rapidement et facilement, car il ne s'agit pas d'un livre dont il est nécessaire de lire l'ensemble des pages (à moins que vous ne le souhaitiez). Je vous propose un cours accéléré sur la terminologie et sur les concepts importants qui vous aideront à tirer le maximum de cet ouvrage,

1. Note de l'adaptation: Cette série existe en version anglaise seulement.

2. Note de l'adaptation: Cet ouvrage existe en version anglaise seulement.

en vous présentant quelques réflexions sur l'écriture en tant que processus et sur les différents styles et genres de textes, notamment. Finalement, je vous indiquerai comment adapter le contenu de ce livre aux périodes d'écriture que vous proposez à vos élèves en classe, quelle que soit la forme donnée à ces périodes.

🕒 Consulter le livre

Vous tenez entre vos mains un livre qui fait plus de 350 pages. Je tiens cependant à vous dire que lorsque vous comprendrez comment il est organisé et comment vous pourrez l'utiliser efficacement, vous serez en mesure de trouver ce dont vous avez besoin en une minute ou deux.

Quand j'ai commencé à travailler sur cet ouvrage, immédiatement après l'écriture de son compagnon *Le grand livre des stratégies de lecture* (Serravallo, 2018), j'ai réfléchi longuement à la façon optimale d'en structurer les chapitres. J'ai pensé à les organiser en fonction des différentes étapes du processus d'écriture, parce que je suis convaincue de l'importance d'enseigner aux élèves qu'il est non seulement capital de savoir écrire des textes puissants, mais qu'il faut avant tout savoir comment suivre un processus qui permet de développer les idées qui seront présentées dans ces textes. Au moment de chercher des stratégies d'écriture utiles, plusieurs auteurs et enseignants se demandent : « Où en suis-je, dans le développement de mon texte ? » Ils pourraient alors chercher des idées qui soutiendraient leur travail durant cette étape précise. Puis, je me suis dit : « N'y a-t-il pas des stratégies qui peuvent être employées à diverses étapes du processus d'écriture ? » Après tout, est-ce qu'un auteur ne réfléchit à l'orthographe qu'au moment de corriger ses textes ? Bien sûr que non. Est-ce qu'un auteur ne réfléchit à son introduction qu'au moment d'écrire son ébauche ? Non, il pourra également le faire durant la planification ou la révision. À quel moment un auteur ajoute-t-il des dialogues à son histoire ? Il pourrait y réfléchir durant la planification, mais écrire ces dialogues au moment de l'écriture de l'ébauche ou de la révision. J'ai donc abandonné l'idée d'organiser les stratégies en fonction des étapes du processus d'écriture. (Ne vous inquiétez pas, car dans la marge, chaque stratégie est associée à une ou plusieurs étapes du processus d'écriture. Vous trouverez plus d'information sur le processus d'écriture à compter de la page XVII.)

J'ai ensuite songé à organiser le livre en fonction des différents genres littéraires. J'aurais pu proposer des leçons pour enseigner l'écriture de récits de souvenirs dans un chapitre, de fiction dans un autre et de récits personnels dans un troisième chapitre. J'ai imaginé un chapitre distinct portant sur les marches à suivre et un autre encore qui serait consacré à l'écriture de rapports de recherche. J'aurais pu consacrer un chapitre à la poésie et un autre aux essais. J'ai alors réalisé que ce système poserait son lot de problèmes également. Les limites sont parfois floues entre les différents genres littéraires : un poème peut aussi être écrit pour raconter une histoire, par exemple, ou pour enseigner quelque chose sur un sujet donné. Un texte informatif peut prendre une forme narrative (une biographie) ou explicative (*Tout sur les baleines*), ou encore être un hybride (comme les récits historiques). Sans compter que je voulais proposer certaines stratégies dans plus d'un genre littéraire. Par exemple, réfléchir à un endroit important pourrait mener un auteur à écrire une histoire à propos d'événements qui s'y sont déroulés. Un autre auteur pourrait pour sa part écrire un texte informatif présentant des détails sur cet endroit, alors qu'un troisième choisirait d'écrire un poème inspiré de l'atmosphère des lieux.

En fin de compte, je suis revenue à l'idée d'organiser l'ouvrage en différents *objectifs*. Quiconque a lu ce que j'ai écrit ou présenté lors des cinq dernières années n'en sera pas surpris, compte tenu de l'intérêt que je porte aux recherches menées par Hattie (2009) sur les pratiques scolaires efficaces et à l'importance d'aider les élèves à se fixer des objectifs clairs pour leur travail, en les soutenant à l'aide de stratégies et de rétroaction qui leur permettent d'atteindre ces buts. Ces éléments ont une incidence majeure sur la capacité de réussir des élèves. Certains de ces objectifs reprennent des termes que vous rapprocherez peut-être des qualités associées à une bonne écriture (Anderson, 2005; Calkins, 1994), à des procédés littéraires (Fletcher et Portalupi, 2007; Ray, 1999) ou à des traits d'écriture (Culham, 2003, 2005), comme l'organisation, l'étoffement, le choix des mots et les conventions. D'autres objectifs sont davantage associés à des habitudes d'écriture, comme la motivation ou la génération d'idées. Finalement, certains objectifs ne correspondent à aucune de ces catégories, comme écrire avec des dessins. Les neuf objectifs que j'ai retenus sont ceux qui, à mon avis, demeurent les plus communément employés pour aider les auteurs de 5 à 12 ans.

Par quel objectif devrais-je commencer ?

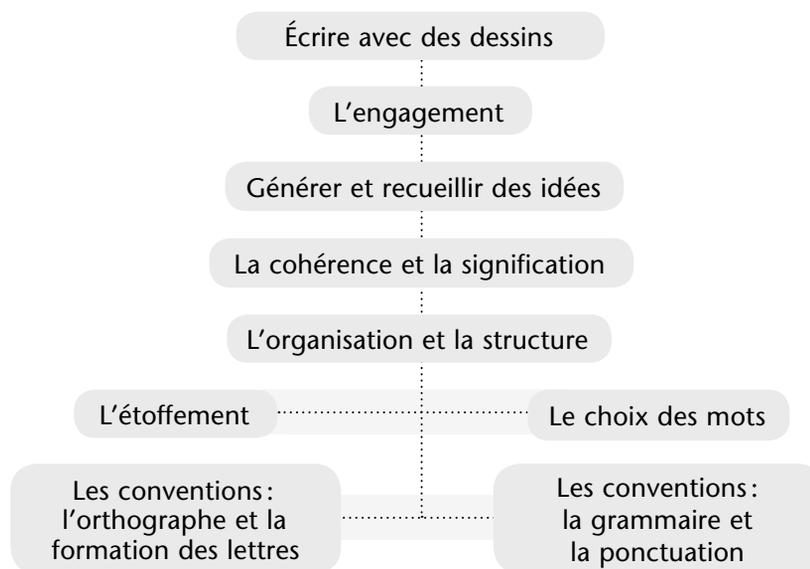
Chaque chapitre de ce livre met l'accent sur l'un des neuf objectifs que vous pourrez proposer à vos élèves. Les premières pages de chaque chapitre présentent un survol rapide de l'objectif et de son importance, ainsi qu'une courte section qui vous permettra de déterminer s'il correspond aux besoins des élèves à qui vous voulez l'enseigner. Je n'insisterai jamais assez sur l'importance du temps consacré à s'assurer de choisir des objectifs qui conviennent à chaque élève de votre classe. Pour ce faire, vous devrez avoir une connaissance approfondie de vos élèves, acquise au fil d'évaluations, bien sûr, mais aussi d'entretiens individuels qui vous permettront de les connaître de façon personnelle. Vous planifierez probablement des moments d'observation durant leurs périodes d'écriture ainsi que des rencontres individuelles pour sonder leurs centres d'intérêt et en apprendre un peu plus sur leurs attentes par rapport à l'écriture. Vous proposerez également des évaluations formelles aux élèves, en leur demandant d'écrire « sur demande » (en terminant un texte en une seule période), avant d'évaluer ces textes au vu des qualités que vous espérez enseigner. Pour plus d'informations sur les évaluations formatives et sur les attentes relatives aux auteurs en fonction de leur niveau scolaire, je recommande les ouvrages *Assessing Writers* (Anderson, 2005), *Writing Pathways* (Calkins, 2014) et ma propre série *Literacy Teacher's Playbook* (2013-2014)³.

Les neuf objectifs pour l'enseignement de l'écriture sont organisés selon une hiérarchie plus ou moins fluide. Il ne s'agit pas de considérer qu'ils sont présentés du plus important au moins important, ou du plus simple au plus compliqué. Il s'agit plutôt d'une hiérarchie *d'action*. Par exemple, si je remarque qu'un élève a besoin d'aide dans deux domaines (la structure et l'étoffement, par exemple), je serai encline à commencer par celui qui est le plus près du sommet (la structure) avant de m'attaquer à celui qui est plus bas dans la hiérarchie (l'étoffement). Réfléchissez un peu à cet exemple. Pourquoi enseigner à un élève à remplir sa feuille, si les informations qu'il propose sont désorganisées et rendent son texte encore plus difficile

3. **Note de l'adaptation :** Ces ouvrages existent en version anglaise seulement. Toutefois, le document du ministère de l'Éducation du Québec : *La progression des apprentissages* peut aussi servir de référence quant aux attentes en écriture selon le niveau scolaire.

à comprendre? La hiérarchie suivante est largement inspirée de mes études auprès de Carl Anderson, ainsi que de son ouvrage *Assessing Writers* (2005).

Par où commencer? L'ordre proposé des objectifs



Le premier objectif aide les élèves à écrire avec des dessins. Il propose des stratégies dans le but de les amener à utiliser des croquis et des illustrations pour raconter des histoires, pour enseigner quelque chose ou pour persuader leurs lecteurs. Cet objectif repose sur l'idée qu'avant même d'être en mesure d'écrire de façon conventionnelle, avec des mots, les élèves peuvent écrire des textes en utilisant ce qu'ils sont *capables* de faire : des dessins. Par ailleurs, l'utilisation de dessins demeurera pertinente chez les élèves plus âgés, qui s'en serviront pour s'exercer à maîtriser les qualités d'une bonne écriture ou pour planifier leurs textes. Les enseignants pourraient donc déterminer qu'il s'agit d'un objectif utile pour leurs jeunes auteurs, mais aussi pour leurs auteurs plus expérimentés, afin qu'ils puissent consulter leurs croquis durant le processus d'écriture.

L'engagement vient en deuxième, parce que si les élèves ne se considèrent pas eux-mêmes comme des auteurs et qu'ils n'ont pas l'endurance et la volonté requise pour s'asseoir et écrire, il leur sera difficile de se concentrer sur les autres qualités à développer. Il faut s'exercer pour s'améliorer.

Générer et recueillir des idées est un autre objectif qui se rapproche du sommet de la liste, parce qu'il est essentiel d'aider les élèves à proposer leurs propres sujets et à trouver des idées pour leurs textes. L'incapacité à générer des idées est l'une des principales causes du désengagement envers l'écriture. Bien sûr, il y aura certaines situations où les élèves devront écrire des textes à partir de sujets imposés, mais selon moi, ce ne devrait pas être systématiquement le cas. Ce chapitre vous aidera à former des auteurs qui auront des sources intarissables de sujets d'écriture.

L'objectif suivant regroupe la cohérence et la signification. Quand un auteur se prépare à écrire un texte, il doit se rattacher à quelque chose qui l'aide à maintenir une certaine cohésion. Il peut s'agir d'une idée, d'un énoncé principal ou

d'une période de temps précise (comme c'est le cas dans certaines histoires). Peu importe ce dont il s'agit, il faut éviter de produire un texte décousu, qui va dans toutes les directions. Sans cohérence, il est difficile de savoir quelles informations ajouter et quelles informations supprimer. Impossible également de poursuivre un objectif clair ou de donner du sens à son écriture.

Vient ensuite l'objectif qui touche à l'organisation et à la structure. Un texte doit être organisé pour que le lecteur soit capable de suivre l'histoire, l'argumentation ou les éléments du sujet enseigné. Disposer d'une structure claire, composée de parties bien définies (l'introduction, le cœur du texte et la fin, par exemple) aidera les auteurs à comprendre comment présenter leurs éléments ou informations de façon efficace.

Les deux objectifs suivants (l'étoffement et le choix des mots) sont présentés côte à côte dans la hiérarchie. Chacun de ces objectifs aidera les auteurs à remplir la structure qu'ils auront construite. L'étoffement aidera les élèves à ajouter la bonne quantité d'informations, de détails ou d'éléments pertinents, en fonction du genre de texte qu'ils écrivent, de la structure qu'ils ont adoptée et de ce qu'ils veulent communiquer par leur texte. Le choix des mots aborde les décisions réfléchies que doit prendre un auteur par rapport au vocabulaire. Ces deux objectifs sont étroitement liés, mais lorsque vous travaillerez auprès de vos élèves, vous jugerez sans doute qu'il est plus efficace d'en aborder un seul à la fois.

Finalement, les deux derniers objectifs parlent des conventions: l'un porte sur l'orthographe et l'autre sur la grammaire. Ils sont eux aussi placés côte à côte, au bas de la hiérarchie. Cela n'indique toutefois pas qu'ils sont moins importants. Cependant, si un élève affiche une lacune dans un autre objectif, il sera plus aisé de l'aider à rectifier ce problème avant d'aborder l'orthographe et la grammaire. Les élèves seront plus motivés et disposés à corriger leurs mots et à réfléchir à leurs choix de ponctuation s'ils se soucient de ce qu'ils ont écrit et s'ils ont ajouté suffisamment d'éléments bien organisés à leur texte.

Si je n'hésite pas à suivre cette hiérarchie quand vient le temps de prendre des décisions pour aider mes jeunes auteurs, je dois avouer que je commets quelques entorses de temps à autre. Il se pourrait, par exemple, qu'un élève ait un faible volume d'écriture parce qu'il n'a pas assez d'idées. Dans ce cas, je commencerai par l'objectif proposant des stratégies sur la génération d'idées. Un autre élève pourrait avoir besoin d'aide pour structurer ses textes, mais inclure si peu d'éléments dans ces derniers qu'il n'a presque rien à organiser. Dans ce cas, je pourrai l'aider à faire un remue-méninges pour trouver des choses à dire avant de travailler avec lui sur l'organisation et la structure.

Plusieurs leçons aideront vos auteurs à exploiter leur *voix* et différents *procédés littéraires*. La voix de l'auteur est communiquée par plusieurs aspects de l'écriture, qu'il s'agisse de décisions syntaxiques (qui relèvent de l'objectif sur la grammaire et la ponctuation) ou du choix de vocabulaire (qui relève de l'objectif portant sur le choix des mots). Les auteurs prendront par ailleurs des décisions relatives aux procédés littéraires à différents moments du processus d'écriture. Cela se traduira dans diverses facettes de leurs textes, notamment les informations qu'ils choisiront d'inclure (ce qui relève du chapitre sur l'étoffement) et la fluidité du texte (ce qui relève de l'organisation et la structure). À mes yeux, une bonne écriture est souvent caractérisée par la voix et les procédés employés, alors vous verrez ces termes mentionnés à de nombreuses reprises au fil des chapitres.

Comment trouver la bonne stratégie dans le chapitre ?

Première partie : le niveau des élèves

Dans chaque chapitre, les premières stratégies présentées conviendront mieux aux auteurs moins expérimentés, tandis que les dernières seront plus adaptées aux auteurs plus expérimentés. Chaque stratégie correspond à une fourchette de niveaux scolaires, même s'il ne s'agit pas d'une mesure précise et que ces indications devraient être considérées comme des directives générales. Les niveaux scolaires présentés dans la marge de chaque stratégie correspondent à ceux dans lesquels je serais le plus susceptible d'enseigner cette stratégie, en tenant pour acquis que les élèves de ces niveaux suivent un développement typique, qui correspond aux normes établies. Évidemment, nous savons tous qu'il n'y a probablement aucune classe au pays dans laquelle nous pourrions affirmer cela de chaque élève. Si vous travaillez avec des élèves moins expérimentés ou qui écrivent à un niveau inférieur aux attentes associées à leur année scolaire, vous pourrez opter pour des stratégies appropriées pour des élèves plus jeunes. À l'inverse, si vous travaillez auprès d'élèves particulièrement avancés, vous pourrez choisir des stratégies adaptées à un niveau scolaire supérieur à leur niveau réel. (Ainsi, un élève doué de deuxième année pourrait profiter d'une stratégie indiquant qu'elle est appropriée pour des élèves de la quatrième à la sixième année.) Pour tout dire, vous réaliserez qu'à l'intérieur même d'une année scolaire, les

habiletés des élèves évolueront de septembre à juin. Un élève de maternelle pourra commencer par apprendre des stratégies pour les auteurs émergents au début de l'année scolaire, mais suivre des stratégies appropriées pour les auteurs de maternelle et de première année à la fin de l'année.

Retrouvez les stratégies adaptées au niveau scolaire de vos élèves en un clin d'œil dans le tableau récapitulatif présenté au début de chaque chapitre.

🕒 Aperçu des stratégies pour organiser et structurer l'écriture

Stratégie	Niveau	Genre	Étape
5.1 Les livres à structure répétitive	Émergent – 1 ^{re} année	Tous	Écrire une ébauche
5.2 Dire, dessiner, écrire	Maternelle – 2 ^e année	Narratif, informatif	Planifier, écrire une ébauche
5.3 Ajouter et retirer des pages	Maternelle – 2 ^e année	Narratif, informatif, opinion	Réviser
5.4 Déplacer une page	Maternelle – 2 ^e année	Narratif, informatif, opinion	Réviser
5.5 Présenter des informations ou raconter une histoire ?	Maternelle – 2 ^e année	Narratif, informatif, opinion	Planifier
5.6 Les livres <i>Comment faire</i> : des textes qui enseignent	Maternelle – 6 ^e année	Informatif	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser

Comment trouver la bonne stratégie dans le chapitre ?

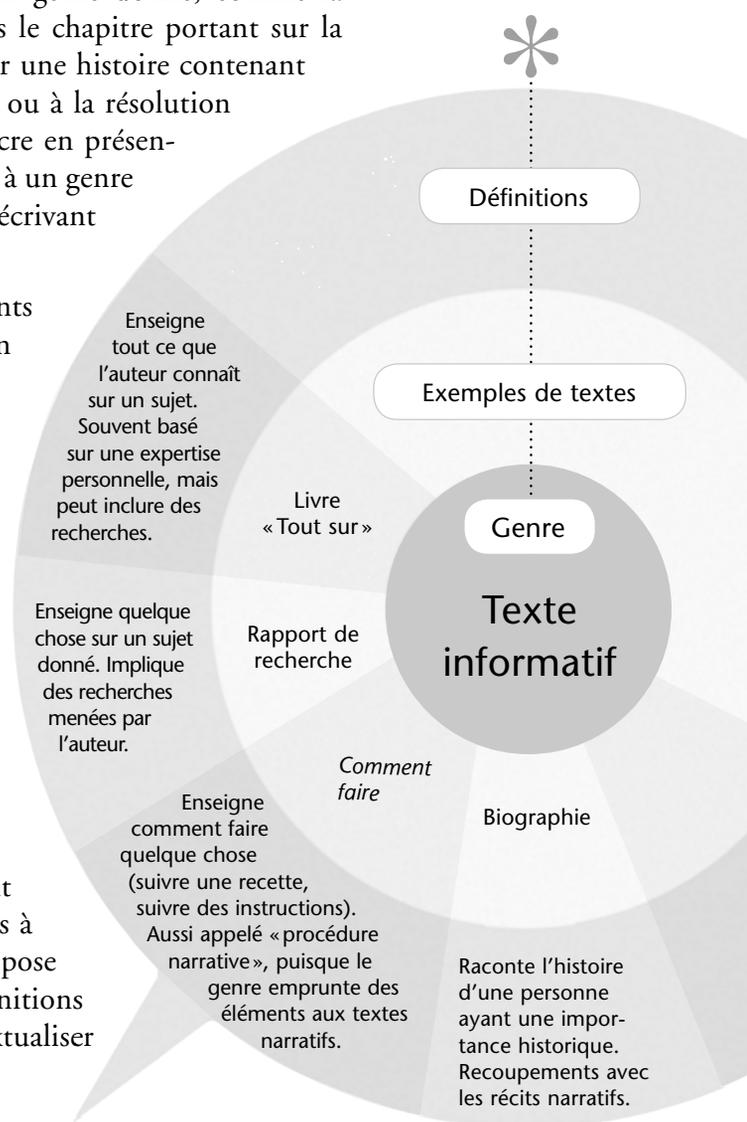
Deuxième partie: les genres littéraires

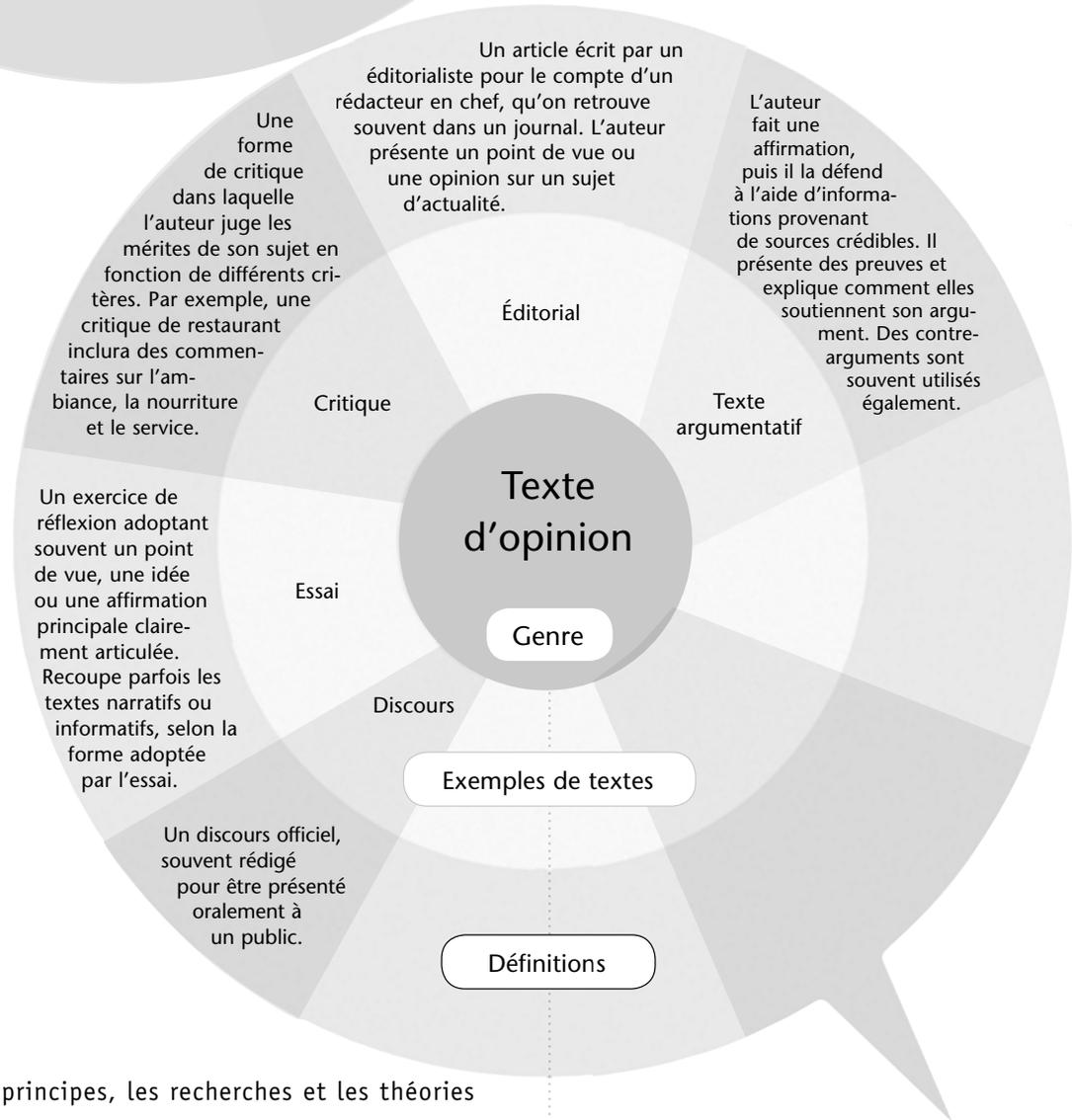
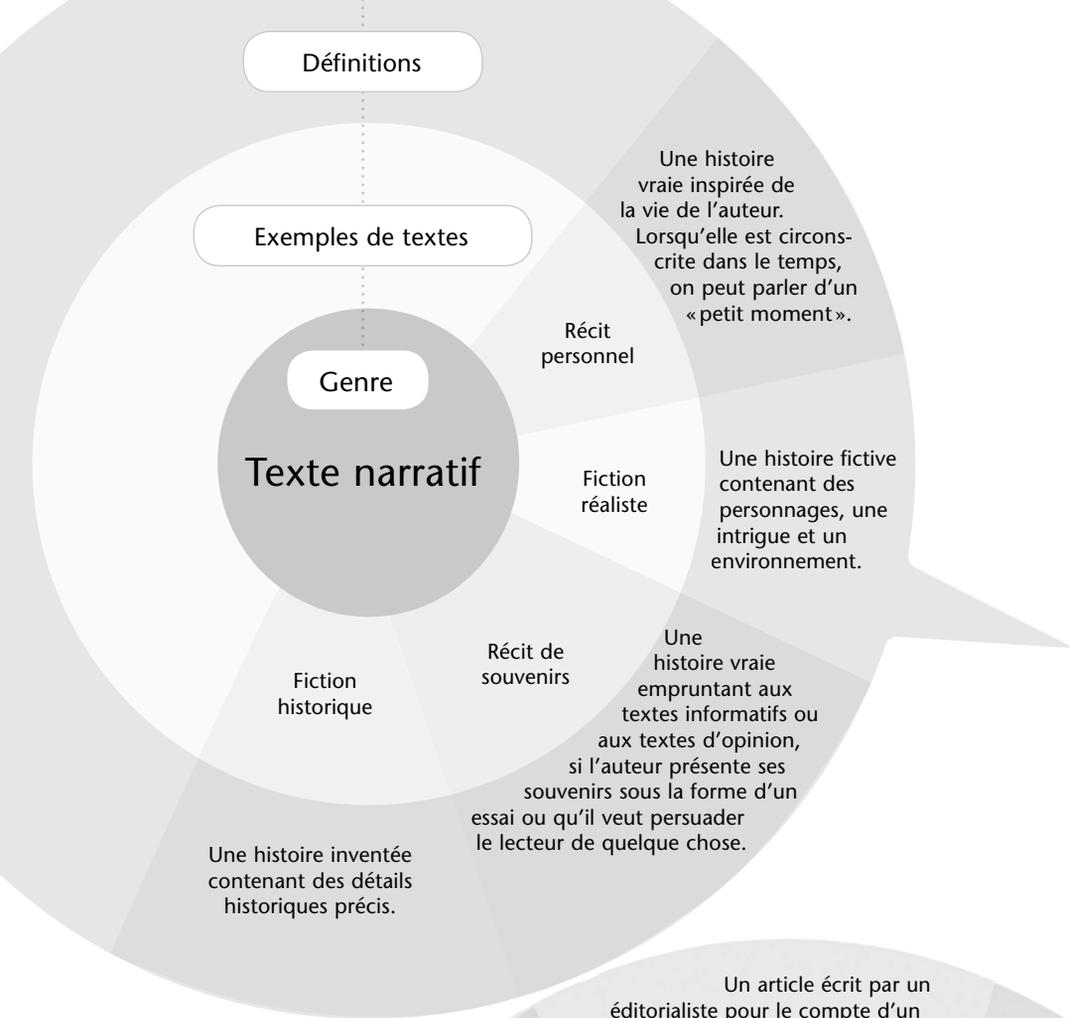
En plus des niveaux scolaires, j'ai inclus des conseils sur les différents genres littéraires avec lesquels les stratégies proposées fonctionneront le mieux. Dans certains cas, vous verrez que la stratégie est appropriée à « tous » les genres, ce qui signifie qu'en adaptant minimalement le vocabulaire, vous pourrez l'employer pour n'importe quel genre de texte: les textes informatifs, d'opinion, narratifs et même la poésie. Par exemple, la stratégie 4.10 « Écrire un poème pour cerner son sujet » est présentée vers le début du chapitre portant sur la cohérence. Essentiellement, cette stratégie demande aux élèves de prendre un texte long (un texte informatif, d'opinion ou narratif) pour essayer de le condenser en un poème. Ce faisant, ils réfléchiront aux mots qui sont les plus importants et à ce qu'ils cherchent à transmettre dans leur texte. Cela peut fonctionner avec des textes de tout genre!

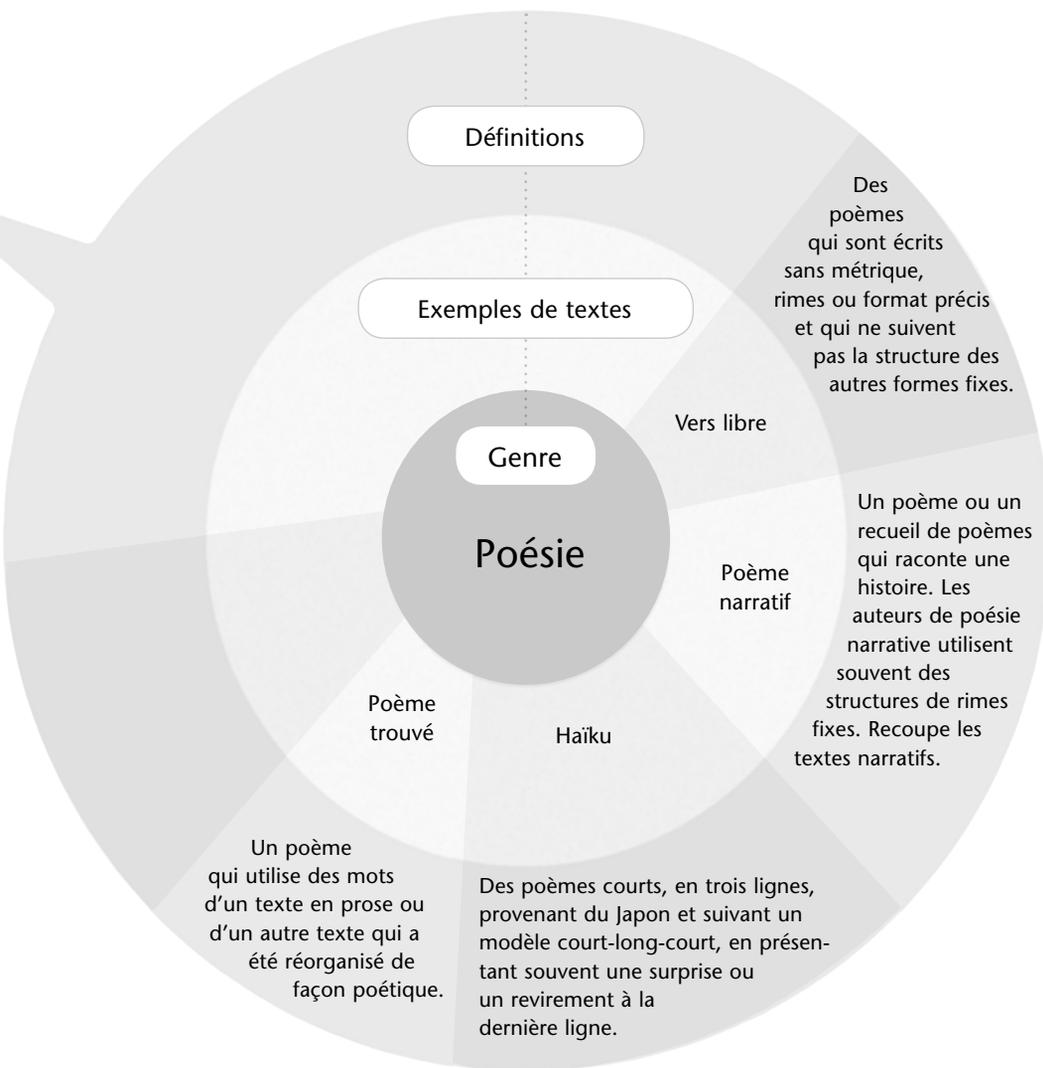
D'autres stratégies conviennent vraiment mieux à un genre donné, comme la stratégie 5.8, « Oh là là, OH LÀ LÀ... Fiou! », dans le chapitre portant sur la structure. Elle incite les élèves à apprendre à organiser une histoire contenant un problème central qui s'aggrave jusqu'à la solution ou à la résolution finale. La stratégie demandant aux élèves de convaincre en présentant un problème et une solution est elle aussi adaptée à un genre bien précis. Elle ne fonctionnera qu'auprès d'élèves écrivant des textes d'opinion.

Cela dit, plusieurs stratégies sont adaptées à différents genres. Parfois, la division même des stratégies en fonction des genres littéraires peut sembler artificielle. Les textes narratifs tels les récits de fiction peuvent nous enseigner des choses sur la vie, le monde et les gens: ce ne sont pas que les textes informatifs qui nous apprennent des choses. La poésie pourra être narrative (pensons à des récits poétiques comme *Pam, vilaine plante* de Paula Fernandez [2011]) ou même informative (comme le poème *Pomme, pépin, pommier* de Paule Brière [2017]). Les textes narratifs pourront être utilisés pour étoffer des textes informatifs (pensons à la façon dont Martin et Stéphane Brouillard utilisent de petites histoires dans leurs livres informatifs).

Bien connaître le genre de textes que vos élèves écriront sera primordial pour leur offrir des stratégies adaptées à ce genre. Dans les schémas des pages XV à XVII, je propose des exemples de textes pour chaque genre et des définitions qui vous aideront à planifier, à catégoriser et à contextualiser les stratégies que vous proposerez.







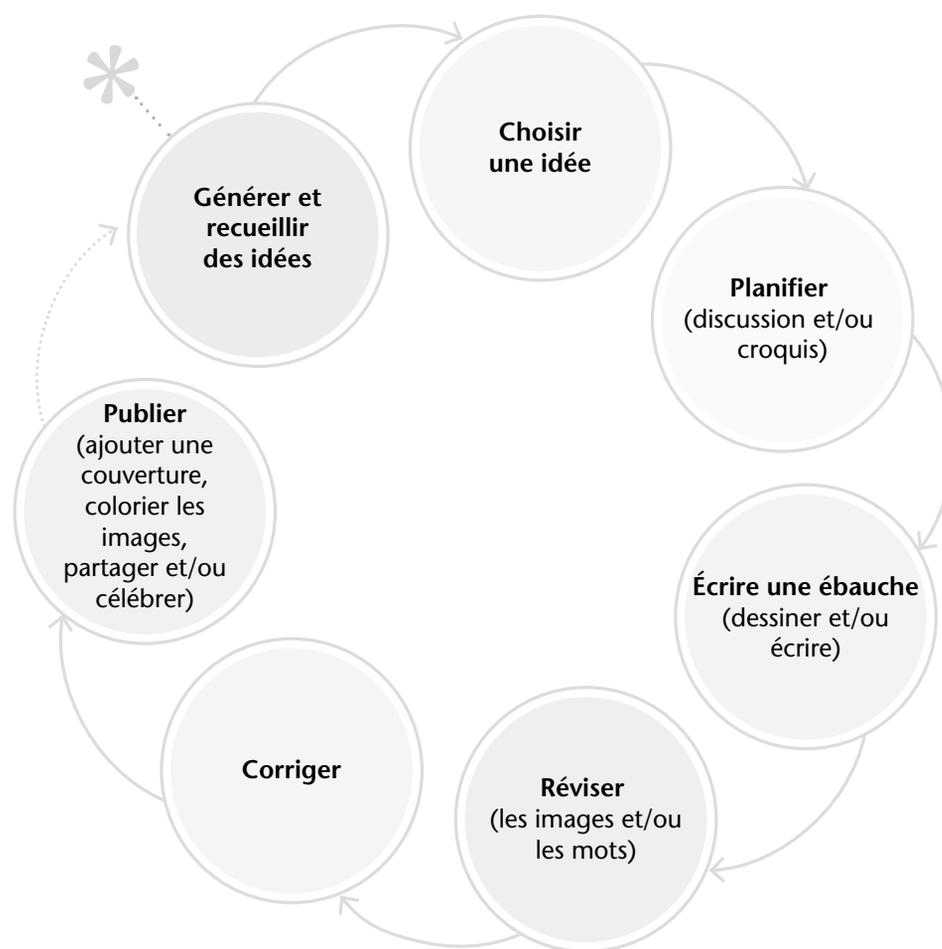
Comment trouver la bonne stratégie dans le chapitre ?

Troisième partie: Les étapes du processus d'écriture

Il n'existe pas de processus d'écriture universel. Si vous lisez ou écoutez des entrevues avec des auteurs dans lesquelles ils parlent de la création de leurs livres, vous trouverez une variété de réponses différentes. Certains auteurs prennent la plume et se mettent au travail, simplement. D'autres écrivent une ébauche, qu'ils révisent ensuite maintes et maintes fois. D'autres encore planifient les moindres détails avant de se mettre au travail. Certains auteurs font de longues promenades, en répétant et en révisant leur texte dans leur tête, puis ils s'assoient et couchent le fruit de leur réflexion sur papier. Par ailleurs, les auteurs utilisent différents termes pour parler des mêmes étapes du processus d'écriture : par exemple, la *planification*, la *répétition* et le *développement d'une idée* peuvent tous être des synonymes. Indépendamment des différences, je pense que vous auriez de la difficulté à trouver un auteur qui ne suit pas un processus d'écriture quelconque. Comme le précise Donald Murray : « Considérer l'écriture comme un processus, c'est accepter l'idée que les auteurs ne font pas que tracer des lettres. Ils réfléchissent sur le papier, ils découvrent ce qu'ils veulent dire et ils jouent avec les mots en écrivant. Le résultat de tout cela ne correspond presque jamais à ce qui était planifié. C'est donc dire qu'on ne peut pas simplement demander à quelqu'un d'écrire. Il faut lui apprendre à le faire. » (1985, p. 4)

Il est donc important d'enseigner « un » processus aux auteurs en développement, en sachant fort bien qu'ils finiront, avec le temps, par adapter ce que vous leur avez enseigné pour construire un processus personnalisé.

Plusieurs élèves de la maternelle à la deuxième année apprennent à suivre un processus dans lequel ils commencent à planifier leurs textes en trouvant un sujet, avant de passer du temps à en discuter ou à faire un croquis en guise de plan. Après cela, ils écrivent un premier jet, fréquemment sous la forme de dessins d'abord, avant d'y ajouter des mots. Les élèves font souvent plusieurs ébauches du genre de textes qu'ils essaient de produire, avant de revenir en choisir un ou deux, qu'ils révisent et corrigent (Calkins, 1994). Le schéma suivant présente une représentation visuelle de ce processus. Je constate qu'à cet âge, l'endurance des élèves est plus forte dans les phases où ils créent de nouveaux textes, que ce soit au moment de planifier ce qu'ils veulent exprimer ou d'écrire leurs ébauches.



Le processus d'écriture suivi par plusieurs élèves de la maternelle à la deuxième année.

Dans les premières années du primaire, la plupart des enseignants aident leurs élèves à créer un dossier d'écriture. Ils leur proposent également beaucoup de choix de papier pour soutenir le travail durant les périodes d'écriture. Les élèves pourront choisir de façon autonome des gabarits de feuilles ou des livres agrafés. (Pour plus d'information sur les choix de papier, consultez la section consacrée aux centres d'écriture, à partir de la page XXVIII.)

4.3 Trouver le cœur de l'histoire



Stratégie

Relis ton histoire. Demande-toi : « Quelle est la partie la plus importante, la plus excitante ou la plus intéressante ? » Encerle la partie de ton histoire qui correspond à ce qui est le plus important. Assure-toi qu'il s'agit de la partie la plus longue.

Conseils pour l'enseignant

Les élèves plus jeunes choisiront souvent la partie la plus importante en fonction de ce qui est le plus excitant à leurs yeux. Lorsque les élèves commencent à explorer les thèmes de leurs textes, certains peuvent se demander : « Quel est le message le plus important que j'essaie de communiquer ? » Il s'agit non seulement d'une question complexe pour les élèves, mais elle présume également que les auteurs ont bel et bien un message en tête lorsqu'ils écrivent leur texte. Si vous enseignez à des élèves plus expérimentés, vous pourriez leur demander de vérifier si la partie la plus longue de leur texte met bien en évidence leur idée centrale, constituant ainsi le cœur de leur texte.

S'inspirer d'un modèle

Voici deux albums qui peuvent démontrer aux élèves comment un auteur peut écrire, page après page, en restant centré sur un moment afin de bien développer le cœur de son histoire : *Des ailes dans la nuit* (Yolen, 2016) et *Mon frère et moi* (Nadon, 2018).

Pistes de discussion

- À ton avis, de quoi parle vraiment ton histoire ?
- Quelle est le cœur de ton histoire ?
- Relis ton texte et essaie de voir quelle partie présente le cœur de ton histoire.
- Encerle cette partie.
- J'ai l'impression que le cœur de ton histoire ne correspond pas à la partie que tu as pris le plus de temps à étoffer. Quels autres détails pourrais-tu ajouter ?

Niveau

- 2^e année – 6^e année

Genre

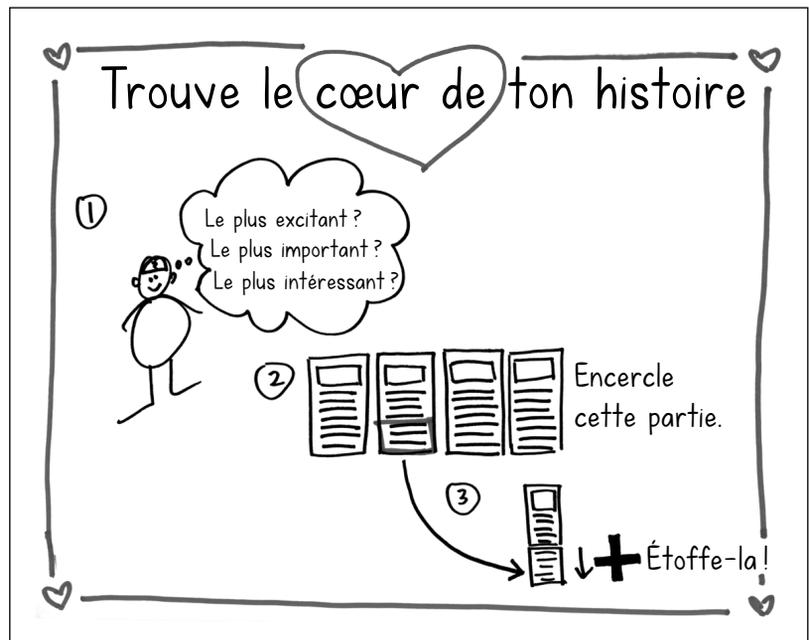
- Narratif

Étape

- Réviser

Suggestions de lecture

- *Raising the Quality of Narrative Writing* (Calkins et Kesler, 2006)
- *S'inspirer des grands auteurs pour écrire des récits* (Hartman et Mooney, 2017)
- *Réviser ses textes comme des auteurs* (Heard, 2018)



Objectif 7

Le choix des mots

⊙ Pourquoi cet objectif est-il important ?

Prendre des décisions réfléchies par rapport au choix des mots n'est pas que l'apanage des amateurs du dictionnaire ou des auteurs férus de synonymes. Ce sont les mots que nous choisissons qui donnent le ton à nos textes, qui nous permettent (ou non) d'exprimer notre message avec clarté et qui donnent une voix à nos écrits. Si nous ne portons pas une attention particulière au choix des mots, notre écriture peut être vague ou terne. Pour reprendre l'analogie de William Zinsser : « Si vos clous sont faibles, votre maison va s'écrouler. Si vos verbes sont faibles et que votre syntaxe est brinquebalante, vos phrases vont s'effondrer. » (2001, p. 19)

Certains auteurs n'ont pas besoin de s'attarder de façon particulière au choix des mots qu'ils emploient. Leur écriture semble naturellement riche, expressive, claire et précise. Pour d'autres auteurs, en revanche, les stratégies de ce chapitre s'avéreront des exercices utiles pour s'entraîner à réviser leurs textes et à réévaluer leur choix de mots. Cela leur permettra d'élever le niveau de leurs textes et d'injecter une dose de style dans des écrits qui en étaient quelque peu dépourvus. Après tout, quand on pense aux romans qui nous ont marqués ou aux discours qui sont gravés dans notre mémoire, il est bien rare qu'on se souvienne de l'ensemble du texte. On retient tout au plus quelques lignes ou quelques mots qui ont été employés de façon surprenante. Mettre l'accent sur le choix des mots pourra aider vos élèves à produire des textes mémorables à leur tour.

Plusieurs stratégies de ce chapitre s'appuient sur la compréhension de la grammaire et sur le fonctionnement du langage. Certaines d'entre elles proposent de rendre les verbes plus surprenants, d'employer des noms plus précis ou d'éliminer les adverbes et les adjectifs inutiles. Bien que la compréhension des différentes catégories grammaticales ne soit pas un préalable pour l'utilisation de ces stratégies, vous pourrez présenter quelques notions sur la façon dont les phrases sont structurées à vos élèves et leur indiquer le « rôle » des mots dans une phrase pour les aider à prendre des décisions plus judicieuses lorsque viendra le temps de réviser leurs textes en prêtant attention à leur vocabulaire. Vous trouverez des stratégies pour soutenir le développement des connaissances en grammaire dans le chapitre 9.

Un avertissement s'impose, cependant, avant de présenter les stratégies de ce chapitre : quand vos élèves essaieront diverses stratégies qui leur demanderont de modifier des mots pour changer la sonorité de leurs textes, de remplacer un terme par un autre jugé « meilleur » ou de jouer avec les mots, assurez-vous de leur rappeler de se poser la question suivante : « Qu'est-ce que j'essaie de

dire?» Cela les aidera à effectuer des révisions plus éclairées. Les enseignants qui apprennent à leurs élèves à employer les points d'exclamation constatent souvent que les textes qu'ils reçoivent en sont truffés par la suite, et que presque toutes les phrases se terminent par un ! ou, pire, par trois !!! De même, vous pourrez remarquer que les auteurs moins expérimentés emploient une surenchère d'onomatopées, d'hyperboles ou de verbes sophistiqués alors qu'ils devraient parfois privilégier un vocabulaire plus simple. Lorsque les élèves apportent des changements à leurs écrits, encouragez-les à réfléchir aux effets de ces modifications : cela contribue-t-il à l'ambiance ou au ton qu'ils cherchent à donner à leur texte ? Cela aide-t-il le lecteur à sentir qu'il est présent dans l'action ? Cela contribue-t-il à accentuer la tension dramatique ? Cela clarifie-t-il le texte ? Cela fait-il rire le lecteur ?

⊙ Comment savoir si cet objectif convient à mes élèves ?

Les élèves qui sont prêts à réfléchir au vocabulaire qu'ils emploient seront ceux dont l'écriture est organisée et détaillée, mais qui pourraient profiter d'exercices pour mieux communiquer leur message en se montrant plus précis, en utilisant un vocabulaire plus varié ou en réfléchissant à l'incidence du ton et de la voix qu'ils adoptent dans leurs textes.

Après avoir appris une stratégie pour réviser ses mots, cette élève a changé plusieurs noms de son texte ! Avec le temps, elle apprendra différentes stratégies auxquelles elle pourra recourir pour utiliser du vocabulaire plus précis. Elle apprendra également à faire preuve de retenue : si tous les verbes sont « surprenants » et que tous les noms sont « précis », son écriture pourrait commencer à être encombrée, saturée et inauthentique. Voici une candidate parfaite pour cet objectif !

Courir jusqu'au bout !

de 3 000 personnes, composée de parents et d'entraîneurs
La foule crie comme si une vedette du rock venait d'arriver sur les lieux. Les projecteurs *les projecteurs* s'allument de tous les côtés. Même quand j'essaie de fermer les yeux, je perçois encore les vives lumières fluorescentes qui me rappellent où je suis.

de Marie Mai ou à Osheaga
On croirait être dans un grand concert, pas vrai ? Pourtant, il n'en est rien. On est bien loin d'un endroit où l'on aurait la chance de côtoyer ses idoles.

« Tu es à la compétition d'athlétisme. » NON ! Je refuse d'y penser.

« Concentre-toi, reviens à ce concert, reviens à ce concert. » Je suis avec mes amies, *Julie et Katia* et nous dansons sur notre chanson *(insérer le titre d'une chanson)* préférée en tapant des mains en suivant le rythme de la musique et... « Pan ! » Un bruit sourd me ramène à l'endroit d'où j'essaie de m'évader.

J'entends le son du fusil *à air comprimé* et je vois toutes les filles qui s'élancent *à toute vitesse* sur la piste comme des gazelles *comme ma mère qui court après mon petit frère* quand il vole des bonbons dans la cuisine. Leur visage est empreint de détermination et elles jouent du coude pour prendre les devants sur la piste *dans le couloir intérieur*.

une grande coureuse élancée
L'une des filles commence à perdre du terrain, puis elle se penche vers l'avant pour éructer une substance visqueuse verdâtre.

« Une coureuse de moins », me dis-je en voyant cette scène. Mais non, elle s'essuie la bouche avec son uniforme *son uniforme de Lycra immaculé* et commence à rattraper le peloton de tête. Les filles...

🎯 Aperçu des stratégies pour choisir des mots

Stratégie	Niveau	Genre	Étape
7.1 Les onomatopées	Maternelle – 6 ^e année	Tous	Écrire une ébauche, réviser
7.2 Écrire comme un expert : utiliser un vocabulaire précis	1 ^{re} année – 6 ^e année	Informatif, opinion	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.3 Les noms précis	1 ^{re} année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.4 La personnification	1 ^{re} année – 6 ^e année	Tous	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.5 Employer des verbes évocateurs	2 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.6 Différentes nuances, différentes significations	2 ^e année – 6 ^e année	Tous	Écrire une ébauche, réviser
7.7 Le tableau de l'alphabet	2 ^e année – 6 ^e année	Informatif	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.8 L'allitération, la consonance et l'assonance	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.9 Le rythme	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.10 Lire à voix haute pour trouver des « oh! oh!»	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Écrire une ébauche, réviser
7.11 Adapter son vocabulaire à son public	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.12 Revisiter les perles écrites dans le carnet d'auteur	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Générer et recueillir des idées, réviser
7.13 Inventer un mot	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.14 Ne conserver que les mots essentiels	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.15 Les rimes	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.16 Utiliser des titres et des sous-titres intéressants	3 ^e année – 6 ^e année	Informatif	Réviser
7.17 L'hyperbole	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.18 Varier ses mots pour éliminer les répétitions	3 ^e année – 6 ^e année	Tous	Écrire une ébauche, réviser
7.19 Surveiller le ton du texte	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Écrire une ébauche, réviser
7.20 Choisir ses pronoms	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Écrire une ébauche, réviser
7.21 Poème – Prose – Poème	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser



Stratégie	Niveau	Genre	Étape
7.22 Se fier à son instinct pour chaque mot	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.23 Éviter les mots trop vagues	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.24 Conserver ou éliminer des adverbess	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.25 Sois précis! (en éliminant des adjectifs et des adverbess)	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.26 Réécrire une phrase (encore et encore)	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.27 Les verbes surprenants	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.28 Les noms surprenants	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.29 Tout est dans le nom!	4 ^e année – 6 ^e année	Narratif	Développer ses textes, écrire une ébauche, réviser
7.30 Utiliser des mots qui évoquent des images	4 ^e année – 6 ^e année	Tous	Réviser
7.31 Éviter les mots inutiles	6 ^e année	Tous	Réviser

7.12 Revisiter les perles écrites dans le carnet d'auteur



Stratégie

Prends ton carnet d'auteur et relis les phrases et les mots que tu y as consignés. Réfléchis à ce que tu écris en ce moment. Pose-toi les questions suivantes : « Qu'est-ce que je pourrais utiliser pour ce texte ? » et « À quel endroit est-ce que je pourrais l'utiliser ? »

Modèle de leçon

Vous avez appris qu'il est important de vivre votre vie comme le ferait un auteur, en recueillant des mots ici et là, que vous pourrez utiliser plus tard. Vous avez peut-être rencontré une personne qui vous a dit des paroles sages que vous avez notées, ou encore une personne qui s'exprimait de façon très originale. Peut-être avez-vous visité un nouvel endroit qui vous a à ce point marqué par sa beauté que vous avez voulu décrire ces merveilles dans votre carnet d'auteur. Vous avez peut-être noté des choses sans même savoir pourquoi vous le faisiez ni à quoi cela pourrait vous servir un jour. C'est aujourd'hui que vous allez l'apprendre ! Quand vous êtes en train d'écrire une histoire, un poème ou un discours et que vous sentez que vous avez, par exemple, besoin d'une métaphore, relisez les perles que vous avez recueillies et utilisez-les pour améliorer votre texte. Dans votre vie quotidienne, il est important de prêter attention aux mots : notez les mots que vous aimez lors de vos lectures, ceux que vous entendez dans des conversations dans l'autobus ou dans des émissions de télévision, ceux qui représentent bien votre façon de vous exprimer... Notez-en plus que moins, même si vous ne savez pas quand vous pourrez les utiliser.

S'inspirer d'un modèle

Le collectionneur de mots (Reynolds, 2018) et *L'attrapeur de mots* (Dumont, 2006) sont de bons albums pour introduire cette stratégie.

Pistes de discussion

- Voyons voir ce que tu as noté. Comment pourrais-tu utiliser cela ?
- J'ai remarqué que tu as recueilli beaucoup de _____. Je pense que tu pourrais utiliser cela dans ton texte !
- Réfléchis à un endroit dans ton texte où tu pourrais utiliser cela.
- Comment pourrais-tu inclure cet élément dans ton texte ?

Niveau

- 3^e année – 6^e année

Genre

- Tous

Étapes

- Générer et recueillir des idées
- Réviser

Suggestions de lecture

- *Breathing In, Breathing Out: Keeping a Writer's Notebook* (Fletcher, 1996)
- *Réviser ses textes comme des auteurs* (Heard, 2018)



Trouve les PERLES

1. Relis les notes que tu as prises dans ton carnet d'auteur.
2. Trouve les PERLES !
 - Des MOTS que tu as recueillis.
 - Des EXPRESSIONS que tu as consignées.
3. Observe le texte que tu écris en ce moment.
 - À quels endroits pourrais-tu utiliser ces PERLES ?